

ManHandWork

Anno 8 / Aprile **2024**

HOUSE ORGAN DI MANHANDWORK INFORMAZIONI SUL MONDO DELLA LOGISTICA

MHW NEWS

IL PRIMO EVENTO MANHANDWORK

La Logistica di tutti i giorni Dinamiche e criticità negli appalti

Milano, 15 maggio 2024

NH CITYLIFE



Il Sole **24 ORE**

PARTNER 24ORE
NETWORK

24ORE
EVENTI


Assologica

**NEW
CLIENT**

MHW, accordo con il Gruppo Benetton
per il magazzino di Castrette di Villorba (TV)

mhwsrl.it

IND EXC O N T E N T

CON IL SOLE 24 ORE



PAGINA 4-6

Il 15 maggio a Milano l'evento di MHW "La Logistica di tutti i giorni" all'NH Collection CityLife

NEW CLIENT



PAGINA 7

MHW, accordo con il Gruppo Benetton per il magazzino di Castrette di Villorba (TV)

REBRANDING



PAGINA 8-9

Crescita ed evoluzione: ecco il nuovo logo di MHW

IT'S ALL RETAIL



PAGINA 10-11

L'intervista a Marco Covarelli: "Il nostro approccio nei confronti delle nostre risorse ha fatto la differenza"

MHW NEWS • Periodico di informazione di ManHandWork

SEDE LEGALE

DIRETTORE

REDAZIONE E GRAFICA

COORDINAMENTO

Via Pesaro 22 - 10152 Torino

Marco Covarelli

Matteo Musso

Letizia Mulè

Printed in Italy

MHWNEWS MANHANDWORK



Annalisa Cavallo
AMMINISTRATORE DELEGATO
MHW

EDITORIALE

La logistica è per sua natura dinamica ed è ormai un dato di fatto che il nostro settore sia protagonista di un costante cambiamento inarrestabile; ciò che è meno scontato, è che una realtà riesca a muoversi con la medesima rapidità in un contesto così complesso.

Forse questa è una delle caratteristiche che mi rende più orgogliosa di ManHandWork: la capacità di evolversi, mantenendo gli stessi valori e la stessa passione di sempre. Il nuovo logo MHW vuole proprio comunicare dinamismo ed evoluzione.

Il recente rebranding rappresenta un passo importante per riaffermare la nostra identità e anticipare le nuove tendenze di mercato. Questo rinnovamento visivo riflette l'impegno dell'azienda nel rimanere all'avanguardia e trasmettere in modo efficace i nostri valori a tutti gli stakeholders. A conferma della nostra evoluzione, c'è un altro importante progetto: la realizzazione del primo evento firmato ManHandWork, "La Logistica di tutti i giorni", in programma il 15 maggio a Milano e organizzato con Il Sole 24 Ore e con il patrocinio di Assologistica.

Così come la crescita della nostra realtà passa dalla valorizzazione delle nostre persone, siamo certi che lo sviluppo del nostro settore si possa ottenere con il confronto, affrontando le reali problematiche che appaltatori e committenti riscontrano quotidianamente e condividendo esperienze, conoscenze e best practice.

Questo appuntamento promette di essere una preziosa occasione per approfondire tematiche concrete e cruciali, immaginando possibili cambiamenti e soluzioni con i principali attori del nostro settore.

Infine, la recente firma di un importante accordo con il Gruppo Benetton testimonia la solidità e la reputazione che MHW è riuscita a costruirsi nella sua storia grazie a competenze, responsabilità e trasparenza. Questa partnership strategica apre nuove porte per l'espansione della nostra realtà e promette risultati positivi per il futuro.

Una costante ricerca dell'eccellenza, solide collaborazioni e le nostre persone: abbiamo davvero tutto per affrontare le sfide che ci attendono.



La Logistica
di tutti i giorni

MHW E SOLE 24 ORE
IL 15 MAGGIO A MILANO
L'EVENTO "LA LOGISTICA
DI TUTTI I GIORNI"

Appuntamento dalle 9:30 all'NH Collection CityLife per esaminare le dinamiche della logistica e le difficoltà che incontrano quotidianamente appaltatori e committenti



Le sfide della flessibilità, il CCNL e le relazioni sindacali della logistica

Con il desiderio di promuovere e incentivare anche all'esterno di ManHandWork una cultura "logistica" improntata all'etica e alla condivisione di proposte che possano contribuire alla crescita di tutto il settore,

siamo felici di annunciare l'evento "La Logistica di tutti i giorni", appuntamento in programma a Milano il prossimo 15 maggio e che MHW ha ideato in collaborazione con il Sole 24 Ore e con il patrocinio di Assologistica.

L'evento "La logistica di tutti i giorni" rappresenta quindi un'importante iniziativa volta ad esaminare da vicino le complesse dinamiche che caratterizzano il nostro settore. Questo evento mira a mettere in evidenza le sfide e le difficoltà che un appaltatore logistico e il committente affrontano quotidianamente nel loro operato, mettendo al centro delle discussioni le criticità legate al CCNL rispetto alle esigenze reali e alle varie relazioni sindacali. Quindi

temi sempre più determinanti come il cambio appalto, la flessibilità, l'importanza della formazione e dell'attrattività, e cosa significa oggi pianificare nel mondo della logistica.

Si alterneranno sul palco alcuni dei principali attori del settore, da Marco Melacini (direttore Osservatorio Contract Logistics Gino Marchet) al presidente di Assologistica Umberto Ruggerone, fino ad autorevoli manager come Antonio Mattei (managing director di Samsung SDS) e Silvia Moretto (Ceo di D.B. Group), solo per citarne alcuni, e uno speciale intervento in apertura di Fabio Tambuni, Direttore Sole 24 Ore.



UN EVENTO PER METTERE LE ESIGENZE REALI DEL SETTORE AL CENTRO DELLE DISCUSSIONI: IL CAMBIO APPALTO, LA FLESSIBILITÀ, L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE E DELL'ATTRATTIVITÀ

FOCUS

La Logistica di tutti i giorni

Dinamiche e criticità negli appalti

Programma

09.30 WELCOME COFFEE

10.00 APERTURA DEI LAVORI

Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore

10.05 SALUTI DI BENVENUTO MANHANDWORK

Marco Covarelli, Presidente

Annalisa Cavallo, Amministratrice Delegata

10.15 LA LOGISTICA A UN BIVIO TRA CAMBIAMENTI TECNOLOGICI E DEL CONTESTO COMPETITIVO

Marco Melacini, Direttore Osservatorio Contract Logistics Gino Marchet

10.30 OPERATIVITÀ QUOTIDIANA: LE SFIDE DELLA FLESSIBILITÀ

Focus: affrontare la flessibilità oggi, la difficoltà delle pianificazioni, l'importanza della formazione e dell'attrattività, CCNL e garanzie normative sul tema flessibilità

Introduce:

Umberto Ruggerone, Presidente Assologistica

Ne discutono:

Marco Covarelli, Presidente ManHandWork

Antonio Mattei, Managing Director Samsung SDS

Silvia Moretto, Chief Executive Officer D.B. Group

Michele Savani, Corporate Business Development Director GiGroup

11.30 APPALTI LOGISTICI:

CRITICITÀ NORMATIVE E GESTIONALI

Focus: CCNL e il cambio appalto, le tensioni sociali nella logistica, l'importanza delle relazioni sindacali, gli orientamenti della giurisprudenza

Introduce:

Giada Benincasa, Assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Ne discutono:

Annalisa Cavallo, Amministratrice Delegata ManHandWork

Andrea Dal Corso, HR Director GXOLogistics, Associato Assologistica

Fabio Ferrario, Presidente CLO

Marco Lanzani, Avvocato Diritto del Lavoro

Giovanni Pigliararmi, Avvocato e Ricercatore presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Intervista a:

Pietro Ichino, Giuslavorista, politico ed ex sindacalista

12.45 CONCLUSIONI E SALUTI FINALI

Marco Melacini, Direttore Osservatorio Contract Logistics Gino Marchet

Marco Covarelli, Presidente ManHandWork

13.00 LUNCH E NETWORKING

Moderata: Maria Carla De Cesari, Caporedattore Norme e Tributi Il Sole 24 Ore



Mercoledì, 15 maggio 2024
10:00-13:00



Scansiona e registrati
all'evento



NH Collection
Milano CityLife



Con il patrocinio di



MHW, ACCORDO CON IL GRUPPO **BENETTON**



L'appaltatore logistico di Marco Covarelli è partner della storica azienda tessile italiana all'interno del magazzino di Castrette di Villorba (TV)

MHW - appaltatore logistico evoluto con sede a Torino, un fatturato di 98 milioni di €, 2500 dipendenti e impianti in tutta Italia - è orgoglioso di comunicare l'accordo con il Gruppo Benetton per la gestione dell'attività di carico mezzi all'interno del magazzino automatizzato di Castrette di Villorba (TV). L'esigenza del Gruppo Benetton era quella di dotarsi di un partner affidabile e performante nella gestione delle risorse di un'attività precedentemente marcata da un elevato turnover. La scelta è quindi ricaduta

su ManHandWork grazie a valori condivisi, know-how e trasparenza, tre asset che hanno consentito all'operatore logistico torinese una crescita costante in tutti i settori della logistica.

L'hub di Castrette di Villorba rappresenta una vera e propria eccellenza. Si tratta di una struttura tecnologicamente avanzata con un magazzino automatizzato moderno ed efficiente.

La collaborazione, iniziata lo scorso ottobre dopo diversi step di selezione, procede secondo le aspettative del cliente. Oggi ManHandWork im-

piega mediamente 10 risorse giornaliere suddivise in due turni, con volumi significativamente maggiori rispetto al 2022 e quindi in linea con la produttività richiesta.

Grande soddisfazione in casa ManHandWork per aver conquistato la fiducia di una delle aziende di moda più iconiche al mondo: "Questa partnership segna un passo significativo per ManHandWork - spiega Marco Covarelli, founder e presidente del provider torinese - Siamo fiduciosi nel futuro di questa collaborazione e di ottenere risultati straordinari insie-

me. È inoltre appagante constatare, ancora una volta, che l'approccio di MHW, così differente dalle dinamiche che hanno caratterizzato il mercato delle terziizzazioni logistiche per troppo tempo, sia percepito nella sua interezza da realtà così prestigiose. Oggi la committenza cerca operatori logistici seri, che possano offrire garanzie non solo in termini di prestazioni, ma anche di impatto positivo a livello sociale. Con il Gruppo Benetton ci accomuna l'importanza che riserviamo nel trasmettere i nostri valori alle nostre persone".



QUESTA PARTNERSHIP SEGNA UN PASSO SIGNIFICATIVO PER MHW: SIAMO FIDUCIOSI NEL FUTURO DI QUESTA COLLABORAZIONE E DI OTTENERE RISULTATI STRAORDINARI INSIEME

**MARCO
COVARELLI**

CRESCITA ED EVOLUZIONE: ECCO IL NUOVO LOGO DI MHW

Un restyling per rappresentare la crescita, la capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato, il dinamismo e la solidità di MHW



APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO

ManHandWork cambia abito con un nuovo logo! Dopo anni di crescita e cambiamenti che riflettono l'evoluzione del settore logistico, abbiamo deciso di rinnovare il nostro logo per comunicare al meglio i valori e l'identità

in continua evoluzione di MHW. Il restyling del nostro brand rappresenta un momento significativo nella storia dell'azienda. Lo abbiamo progettato con l'obiettivo di rappresentare la crescita e la nostra capacità di adattarci e in qualche modo anti-

cipare i cambiamenti del mercato. Simbologgia il dinamismo e la solidità di MHW, sottolinea come l'azienda affronti ogni sfida con determinazione, passione e competenze. Colori e forme scelti appositamente per riflettere il carattere innovativo

e orientato al futuro di ManHandWork. Un design pulito e moderno che contribuisce a comunicare l'immagine di affidabilità e progresso che ormai da anni il settore della logistica ci riconosce.



MHW

APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO



MHW

APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO



MHW

APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO



MHW

APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO

“Il restyling del logo rappresenta un passo importante verso il consolidamento dell'immagine dell'azienda e la sua proiezione verso il futuro – spiega Marco Covarelli, founder e presidente di ManHandWork -. Un simbolo tangibile della crescita, dell'evoluzione e del costante impegno di MHW nel fornire servizi logistici di alta qualità, sempre con un'attenzione quasi maniacale nella valorizzazione delle nostre persone. Siamo orgogliosi anche del payoff che accompagna il logo: appaltatore logistico evoluto. Oggi, infatti, i committenti cercano un vero valore aggiunto, concreto e misurabile. Desiderano un vero e proprio partner, che si possa sedere al tavolo delle proposte e delle decisioni, che abbia le competenze per seguire ed eseguire progetti di miglioramento e efficientamento. E che dimostri proattività nella gestione delle risorse. Sono molto contento che oggi MHW riesca a soddisfare queste necessità”.



Il logo esteso



ManHandWork

APPALTATORE LOGISTICO EVOLUTO

Il logo della nostra academy



MHW Academy

L'INTERVENTO DI MARCO COVARELLI A IT'S ALL RETAIL

Best practice, vision e il ruolo dell'appaltatore evoluto al centro dell'approccio di ManHandWork



ManHandWork è stato tra i protagonisti dell'evento IT'S ALL RETAIL, evento centrale per i settori retail, GDO e fashion, e che mira a individuare nuove soluzioni per il futuro e nuove opportunità di crescita. Nel corso dell'incontro Marco Covarelli, founder e presidente di MHW, ha raccontato le best practice e la vision a lungo termine della nostra realtà, spaziando dall'appalto logistico alle competenze e alle flessibilità richieste in un mercato sempre più competitivo.

ManHandWork ha fatto registrare nel corso degli anni una crescita costante e sempre in doppia cifra in un mercato competitivo e in continua evoluzione: quali sono i plus della vostra proposta commerciale?

"In cima a tutto, credo che il nostro approccio

nei confronti delle nostre risorse abbia fatto la differenza. Coinvolgere e valorizzare le risorse non è solo eticamente e moralmente corretto, ma ha ricadute e benefici concreti sul business. Dopo anni di zone d'ombra, chi terziarizza cerca partner affidabili e trasparenti.

Noi di ManHandWork siamo nati e cresciuti senza mai barattare i nostri valori né trascurare le nostre persone. Un approccio che è stato premiato dal mercato, anche se inizialmente non è stato semplice far comprendere questa linea. Ma abbiamo riscontrato ben presto un cambio di mentalità del settore, frutto anche degli esiti delle vicende giudiziarie che avevano chiarito diritti e doveri degli appaltatori e della committenza. Questa metamorfosi ha rappresentato un enorme vantaggio per tutte quelle aziende che avevano sempre dato pri-

orità all'etica e alla legalità. Su questa scia, nell'ottica del miglioramento continuo, abbiamo realizzato MHW Academy, un programma interno che offre un'opportunità unica ai suoi dipendenti di far parte di una vera e propria élite. L'obiettivo è duplice: far crescere le risorse attraverso la condivisione dei valori aziendali e le best practice dell'azienda, e allo stesso tempo offrire ai nostri clienti una sorta di squadra speciale in grado di intervenire con tempestività e soluzioni innovative.

Attraverso questa iniziativa, le risorse ambiziose e desiderose di crescere possono coltivare e ampliare le proprie capacità, promuovendo il cambiamento e consolidando la posizione dell'azienda nel mercato.

Questa struttura interna ha contribuito a creare un ambiente ancora più stimolante. I partecipan-

ti hanno accesso a programmi di formazione personalizzati, che permettono loro di sviluppare le proprie competenze e ampliare le proprie conoscenze.

La realizzazione di un'Academy interna segna una svolta nel nostro percorso e nel settore. Già oggi i clienti ci riconoscono la capacità di trovare soluzioni concrete ed efficaci alle loro necessità. Ma con l'istituzione di un gruppo di persone altamente motivate e costantemente formate, MHW garantisce ai suoi partner uno standard di servizio ancora più personalizzato. In seconda battuta ha influito sul nostro percorso di crescita le expertise dei nostri uffici di Ingegneria del lavoro e Ingegneria logistica, su cui abbiamo investito molto e che riteniamo ai vertici del settore".

Com'è cambiato il rapporto tra committenza e appaltatore? E come si è adattata ManHandWork alle nuove esigenze?

"Un tempo alle cooperative o provider logistici venivano richieste semplicemente 'braccia' per eseguire le attività. Oggi invece i committenti cercano un vero valore aggiunto, concreto e misurabile. Abbiamo riscontrato che quando un committente sceglie la strada di cambiare un fornitore la motivazione non risiede in problematiche particolari, ma nella sua incapacità di essere proattivo e propositivo. Oggi il cliente desidera

un vero e proprio partner, che si possa sedere al tavolo delle proposte e delle decisioni, che abbia le competenze per seguire ed eseguire progetti di miglioramento e efficientamento.

All'appaltatore sono richieste due qualità fondamentali: competenze e progettualità. Quindi, saper progettare insieme al cliente, saper proporre miglioramenti, e gestire tutto questo con proattività, massima trasparenza e condivisione. Il nostro ufficio di Logistics Intelligence è un supporto indispensabile per monitorare ogni attività ed identificare inefficienze e opportunità di miglioramento.

Il nostro team è composto da figure variegata: operativi che hanno fatto un percorso di crescita e in-

gegneri logistici con skill importanti su tutti i settori industriali. Sono come due metà della stessa mela: una parte conosce perfettamente tutti gli aspetti pratici e operativi di magazzino; l'altra è specializzata nell'analisi dei processi con un approccio più ingegneristico, volto a migliorare processi e layout, indispensabile per garantire le produttività richieste dai clienti. Queste competenze ci consentono di portare il know-how di ManHandWork ovunque e nelle situazioni di maggior stress, come start-up, emergenze o picchi di lavoro.

Oggi ci definiamo 'appaltatore logistico evoluto' proprio perché abbiamo seguito le necessità espresse dal mercato. Per un'azienda che opera

nel settore della logistica è tuttavia d'obbligo guardare sempre a ciò che sarà. Nuovi obiettivi, nuovi settori da attrarre e quindi nuove competenze da far crescere e formare, nuove realtà da approcciare, soluzioni e attenzioni per i nostri clienti sempre più puntuali ed efficaci. Tuttavia, l'analisi sui risultati ottenuti conferma che la direzione intrapresa è quella corretta: un incremento del fatturato del 17% rispetto al 2022, 7 nuovi clienti acquisiti e 8 nuovi impianti gestiti sono elementi in linea con il trend positivo degli ultimi otto anni, che rafforzano la crescita e la solidità della nostra realtà, fornendoci basi concrete per guardare al futuro con la medesima ambizione di sempre".

NEWS DAL MHW

LE CONVENTION DI MHW: LA PRIMA A TORINO AL MUSEO EGIZIO

Lo scorso gennaio si è svolta la prima delle tre convention dedicate all'Headquarters di MHW previste nel corso del 2024. È stata una giornata di condivisione e confronto, in cui abbiamo analizzato il bilancio 2023 e i progetti-obiettivi-eventi di questo 2024.

Il tutto impreziosito dalla visita al Museo Egizio e più in generale al centro storico di Torino, in modo da far vivere direttamente ai nostri colleghi che vengono da fuori i principali simboli della città in cui ha sede MHW. La seconda convention HQ è in programma in estate!



FORMAZIONE INTERNA PER RESPONSABILI IMPIANTO, BACK OFFICE E HR DI SITO

Quest'anno MHW ha avviato un percorso formativo avanzato dedicato ai nostri responsabili di impianto, back office e HR di Sito. I tre gruppi, raggruppati per vicinanza geografica e per affinità di categoria merceologica trattata, hanno a disposizione un programma di formazione su misura effettuato dai nostri colleghi di sede. L'obiettivo è approfondire elementi che vedono ogni giorno nel loro lavoro e nella gestione delle risorse: buste paga, sicurezza, CCNL, basi di informatica. Qui in basso la foto dell'appuntamento andato in scena mercoledì 17 aprile.



MHWNEWS MANHANDWORK

PEOPLE

I NOSTRI NUOVI COLLEGHI



**Luca
Coppini**

Raccontaci come hai conosciuto MHW.

MHW è stato il mio fornitore presso il magazzino in cui lavoravo ed inizialmente ho avuto modo di confrontarmi sia con l'Area Manager ed ovviamente con il Responsabile di Impianto con cui abbiamo collaborato in modo proficuo, ottenendo ottimi risultati. Contestualmente ho collaborato a stretto contatto con l'Ingegneria Logistica. I primi giorni di lavoro sono stati quindi semplici perché conoscevo già alcune risorse di MHW e questo ha senz'altro agevolato il mio ambientamento.

Di cosa ti occupi?

Il mio ruolo è Head of Logistics Intelligence, Operation Support. Di fatto, coordino il team della Logistics Intelligence, supporto il lavoro che viene svolto agendo da collante tra il cliente, le operations e la Direzione.

Cosa ti piace di MHW?

La dinamicità, le difficoltà nel gestire Impianti molto diversificati per prodotto, processi e/o tipologia di lavoro. Inoltre, sono molto contento di far parte davvero di un grande team.

Raccontaci qualcosa di te.

Nel tempo libero sono un appassionato di cucina, moto (Harley), viaggi, musica (suono la chitarra), immersioni subacquee, libri (amo leggere thriller in lingua originale Inglese) e sport (pratico pugilato da amatore).



**Mirko
Melis**

Raccontaci come hai conosciuto MHW.

Il primo contatto telefonico ed il successivo colloquio l'ho avuto con Grazia che mi ha raccontato sia cosa fosse MHW sia quale figura stessero cercando. Qualche giorno dopo ho avuto il piacere di conoscere Annalisa che mi ha fornito una panoramica dell'azienda e dei progetti in corso trasmettendomi serietà, competenza ed entusiasmo. Le prime persone con cui ho cominciato a collaborare sono Grazia, Stefano e Claudia oltre alle colleghe dell'Ufficio Paghe. Mi hanno accolto con grande disponibilità e premura.

Di cosa ti occupi?

Lavoro nell'ufficio delle risorse umane occupandomi dell'amministrazione del personale. È un ruolo che mi è sempre piaciuto perché ha una funzione di intermediazione tra i dipendenti/gli impianti e i vari comparti aziendali.

Cosa ti piace di MHW?

Di MHW apprezzo il clima collaborativo, la competenza e la serenità trasmessa in tutto l'ufficio. Penso siano tre elementi indispensabili perché tutto funzioni nel migliore dei modi.

Raccontaci qualcosa di te.

Mi sono laureato in Magistrale in Scienze del Governo, specializzandomi nell'amministrazione delle risorse umane e nel tempo libero mi piace coltivare i miei interessi che sono lo sport, il cinema e la musica.