

# MHW NEWS

## MANHANDWORK PARTNER DI CIERREFFE

Accordo raggiunto per la gestione del magazzino di Settimo Torinese



### ASSOLOGISTICA

A MANHANDWORK IL PREMIO  
IL LOGISTICO DELL'ANNO PER IL  
PROGETTO MHW ACADEMY

### CONTRACT LOGISTICS

L'INTERVENTO DI MARCO  
COVARELLI ALL'EVENTO DEL  
POLITECNICO DI MILANO

# IND EXC O N T E N T



**PAGINA 4**

**ManHandWork,  
nuovo accordo con  
Cierreffe per il magazzino  
di Settimo Torinese**



**PAGINA 5-7**

**Intervento di Marco  
Covarelli al Contract  
Logistics '23: "Vi racconto  
obiettivi e risultati della  
nostra Academy interna"**



**PAGINE 8-9**

**Per il secondo anno  
consecutivo  
ManHandWork si  
aggiudica il premio  
"Il Logistico dell'Anno"**



**PAGINA 11**

**Una bellissima  
giornata  
di confronto e relax  
per la famiglia  
ManHandWork**

**MHW NEWS** • Periodico di informazione di ManHandWork

**SEDE LEGALE  
DIRETTORE  
REDAZIONE E GRAFICA  
COORDINAMENTO**

Via Pesaro 22 - 10152 Torino  
Marco Covarelli  
Matteo Musso  
Letizia Mulè

*Printed in Italy*

**ManHandWork**

**MHWNEWS MANHANDWORK**



**Marco Covarelli**  
PRESIDENTE  
MHW

**P**er un'azienda che opera nel settore della logistica è d'obbligo guardare a ciò che sarà, capire in che direzione andrà l'economia e, in particolare, il mondo dei servizi.

Nuovi obiettivi, nuovi settori da attrarre e quindi nuove competenze da far crescere e formare, nuove realtà da approcciare, soluzioni e attenzioni per i nostri clienti sempre più puntuali ed efficaci.

Analizzare costantemente i risultati ottenuti ci conferma se la direzione è quella giusta e ci fa capire quali sono gli aggiustamenti da apportare ai nostri pensieri, alle nostre strategie.

Come di consueto ogni inizio anno è il momento più importante di analisi e riflessione sull'andamento dell'anno appena trascorso.

Un incremento del fatturato del 17% rispetto al 2022, 7 nuovi clienti acquisiti e 8 nuovi impianti gestiti sono elementi in linea con il trend positivo degli ultimi otto anni, che confermano la crescita e la solidità della nostra realtà, fornendoci basi concrete per guardare al futuro con la medesima ambizione di sempre.

Il 2024 è appena iniziato ma abbiamo già molti elementi che ci fanno capire che sarà un anno molto impegnativo, con una crescita che ci condurrà ad un aumento del numero di dipendenti da 1600 a 2500 distribuiti su 49 impianti, per un tasso di crescita addirittura triplicato e questo con contratti già acquisiti.

Questa espansione è indicativa dell'impegno di ManHandWork nel fornire servizi logistici evoluti e della pianificazione che ci ha consentito nel corso degli anni di crescere per linee interne grazie a una capacità di valorizzazione delle risorse che per noi resta il punto focale del nostro lavoro.

La ricerca 2023 dell'Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano ci racconta di un mercato in crescita, di una terziarizzazione che pesa quasi la metà del valore complessivo delle attività logistiche in Italia, ma dall'altra parte un costante aumento del costo del lavoro e, fattore non secondario, della necessità di attrarre lavoratori con competenze sempre maggiori, con conseguente obiettivo di migliorare l'attrattività del settore.

Un percorso, quest'ultimo, che MHW sta portando avanti fin dalla sua fondazione, abbinando innovazione, cultura aziendale e legalità in ogni nostra attività.



# A MANHANDWORK LA GESTIONE DEL MAGAZZINO DI CIERREFFE

Il leader in Italia nella distribuzione di ricambi auto originali **ha scelto MHW come partner logistico** per il magazzino di Settimo Torinese

**M**anHandWork - operatore logistico evoluto con sede a Torino, un fatturato di 93 milioni di € con contratti già acquisiti, 2500 dipendenti e impianti in tutta Italia - ha chiuso l'accordo con Cierreffe S.P.A società del Gruppo Intergea, leader in Italia nella distribuzione di ricambi auto originali, per la gestione del magazzino di Settimo Torinese (TO). La necessità del cliente era quella di individua-

re un partner affidabile e trasparente nella gestione dei magazzini in outsourcing, in grado di garantire efficienza, flessibilità e una virtuosa gestione delle risorse.

Cierreffe S.P.A ha scelto il progetto di MHW, volto ad attuare tempestivamente azioni migliorative di efficientamento e condivisione dei valori aziendali.

Determinante nella preferenza anche la forte expertise di ManHandWork nelle attività oggetto dell'appal-

to e la concretezza delle soluzioni proposte.

In poche settimane, infatti, ManHandWork ha ottimizzato il magazzino intervenendo sui processi e ripristinando tutte le corsie di stoccaggio, agevolando così il lavoro di tutto il team presente nell'impianto, ad oggi composto da 40 risorse. L'approccio di MHW ha contribuito a consolidare lo spirito di gruppo e a creare da subito un forte senso di appartenenza, indispensabile per raggiun-

gere qualsiasi risultato: "Il nostro ufficio di logistics intelligence ha analizzato layout e organizzazione dell'impianto - spiega Marco Covarelli presidente di ManHandWork -, e i primi cambiamenti apportati ci dicono che stiamo andando nella direzione richiesta dal cliente. Siamo molto soddisfatti del rapporto instaurato con tutte le persone che lavorano all'interno del magazzino, presupposto fondamentale in tutte le nostre attività".

**PROBLEMA → OBIETTIVO**

- mancanza di risorse
- far crescere e fidelizzare le risorse interne
- attrarre risorse esterne

**DELLE RISORSE**  
il nostro progetto  
**MHW ACADEMY**

**PERSONE = VALORE**

**IL VALORE AGGIUNTO**

- crescita delle persone
- volano di formazione
- start up
- emergenze/imprevisti

**CHE COS'È**

- un progetto per valorizzare e formare le nostre persone
- rivolto a chi ha potenziale e voglia di crescere

**ManHandWork**

# OSSERVATORIO CONTRACT LOGISTICS CRESCE IL SETTORE, MA SERVONO STRATEGIE E ATTRATTIVITÀ

All'evento dell'Osservatorio del Politecnico di Milano anche l'intervento di Marco Covarelli sulla nostra Academy interna



L'evento principe della logistica italiana ha come di consueto evidenziato i trend strategici per il futuro e realizzato una fotografia fedele dello stato attuale del settore. Giornata davvero interessante quella

andata in scena lo scorso novembre a Milano per la presentazione della ricerca 2023 dell'Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" del Politecnico di Milano.

Tra i protagonisti anche ManHandWork, uno dei

partner storici della rassegna, e il presidente Marco Covarelli che, nel corso del suo intervento, si è soffermato sull'organizzazione, gli obiettivi e i risultati di MHW Academy. "È un programma interno che offre un'opportunità unica ai nostri dipendenti di inserirsi in un contesto altamente stimolante - ha raccontato proprio Covarelli -. Attraverso questa iniziativa, le risorse ambiziose e desiderose di crescere potranno coltivare e ampliare le proprie capacità, promuovendo il cambiamento e consolidando la posizione dell'azienda nel mercato. L'obiettivo è duplice: far crescere le risorse attraverso la condivisione dei valori aziendali e le best practice dell'azienda, e allo stesso tempo offrire ai nostri clienti una sorta di squadra speciale in grado di intervenire con tempestività e soluzioni innovative".

La formazione avviene con

diverse modalità, tra cui la conoscenza diretta degli impianti attualmente gestiti da MHW. I membri dell'Academy hanno così l'opportunità di visionare realtà, magazzini, merceologie, sistemi informatici e problematiche sempre diverse.

#### LA RICERCA

Nel 2021 il settore ha registrato una crescita significativa. Il fatturato delle aziende "italiane" di Logistica conto terzi ha sfiorato i 100 miliardi di euro (+16,8% rispetto all'anno precedente). Si è registrata una crescita importante anche per le altre categorie di operatori, a partire dagli Operatori logistici (+16,1%) e a seguire per le aziende che forniscono servizi di trasporto. Infine, anche i Gestori di magazzino e i Gestori di interporti/terminal intermodali registrano un incremento del fatturato.



**MHW ACADEMY HA UN DUPLICE OBIETTIVO: FAR CRESCERE LE RISORSE ATTRAVERSO LA CONDIVISIONE DEI VALORI AZIENDALI, E OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI UNA SORTA DI SQUADRA SPECIALE**

MARCO COVARELLI



Il fatturato della Contract Logistics nel 2022 è stimato pari a 106,2 miliardi di euro. In merito alla manodopera, da segnalare la crescita degli adeguamenti previsti dal CCNL (+1,4%). Qui tuttavia occorre sottolineare che le problematiche di shortage, la necessità di attrarre lavoratori con competenze sempre maggiori e altri elementi legati ad aspetti contrattuali hanno portato negli ultimi anni ad aumenti del costo del lavoro superiori agli adeguamenti previsti dal CCNL. Nel 2021, ad esempio, a fronte di un adeguamento previsto dal Contratto Collettivo di +1,5%, gli Operatori logistici Top Player hanno registrato un aumento del costo medio per addetto del 5,3%. Il valore del mercato delle aziende "italiane" di Logistica conto terzi è pari a 61,3 miliardi di euro nel 2021, corrispondente al 45,3% della Logistica in Italia (135,4 miliardi di euro). Si riscontra una riduzione

ne del numero di aziende della filiera di fornitura di servizi logistici per la maggior parte delle categorie e si osservano inoltre i primi segnali di accorciamento della filiera di fornitura. La terziarizzazione raggiunge il 45,3% del valore delle attività logistiche in Italia (135,4 miliardi di euro), ma è necessario sottolineare come questo incremento sia probabilmente legato alla crescita più marcata dei costi relativi al trasporto. Per quanto riguarda il miglioramento dell'attrattività del settore, sono state rilevate sette dimensioni chiave su cui le aziende stanno lavorando: consapevolezza strategica, innovazione tecnologica, competizione leale e legalità, wellbeing, caratteristiche del lavoro, diversity & inclusion e luogo di lavoro. Sono almeno 60.000 i lavoratori mancanti nella Logistica in Italia. Da questo quadro emerge chiaramente la necessità di sforzi per incrementare l'attrattività del settore.

# IL LOGISTICO DELL'ANNO PREMIA ANCORA **MHW**

La prestigiosa rassegna di Assologistica ed Euromerci premia per il secondo anno consecutivo ManHandWork: il riconoscimento per **Innovazione in ambito Formativo** in merito al progetto MHW Academy



**P**er il secondo anno consecutivo ManHandWork è stato tra i protagonisti del Premio Logistico dell'Anno, la rassegna di Assologistica (assieme ad Assologistica Cultura e

Formazione ed Euromerci) che premia le innovazioni più significative nel settore.

La nostra azienda ha ricevuto il riconoscimento per l'Innovazione in ambito formativo attraverso

l'ideazione e la realizzazione del progetto MHW Academy.

Per l'operatore logistico con sede a Torino e impianti in tutta Italia, si tratta del bis dopo il premio ricevuto nell'edizio-

ne 2022 per il progetto "Le vostre storie, la nostra storia".

La kermesse, andata in scena lo scorso 23 novembre, ha rappresentato il momento clou dell'evento "Lavorare meglio,



questione di logistica – Costruiamo le basi per il futuro del Paese”, organizzato proprio da Assologistica.

Tra i temi trattati, la necessità di sviluppare un sistema di regole adeguato, in particolare per quanto riguarda le innovazioni e le normative legate agli sviluppi tecnologici e funzionali che il settore sta vivendo. Assologistica (l'associazione nazionale degli operatori di logistica in conto terzi) ha dedicato il 2023 a questi temi, culminando con la presentazione di un libro, realizzato in collaborazione con ADAPT (Associazione per gli Studi Internazionali e Comparati sul Diritto del lavoro e sulle Relazioni industriali). Il volume offre un approfondimento sulle prospettive del mondo del lavoro e della logistica, focalizzandosi tra l'altro su welfare, internalizzazioni, flessibilità e formazione.

“MHW Academy è qualcosa a cui tengo molto a livello personale, prima



ancora che come attività che dà un preciso valore all'azienda - spiega Marco Covarelli, presidente di MHW -. Il valore delle aziende che offrono un servizio è la risorsa umana. Quindi mi sono chiesto: cosa posso fare per far crescere le persone e per valorizzarle ancora

di più? MHW Academy è stata la risposta a questa domanda. Ecco perché questo riconoscimento di Assologistica è così importante per noi. La realizzazione di un'Academy interna segna infatti una svolta nel nostro percorso e nel settore. Già oggi i clienti ci riconoscono

la capacità di trovare soluzioni concrete ed efficaci alle loro necessità. Ma con l'istituzione di un gruppo di persone altamente motivate e costantemente formate, MHW può garantire ai suoi partner uno standard di servizio ancora più personalizzato”.

Sono state inaugurate a inizio anno le “Bacheche dei KPI”, il nuovo progetto di ManHandWork per condividere e coinvolgere i lavoratori sugli obiettivi di ogni impianto definiti con la committenza: dai traguardi raggiunti alle aree invece dove occorre migliorare la performance. La bacheca è composta da 9 indicatori suddivisi in tre sezioni.

La prima sezione è di carattere generale dove il primo indicatore è la valutazione della soddisfazione del cliente, il secondo l'assenteismo e il terzo il numero degli infortuni.

## NEGLI IMPIANTI MHW: LA BACHECHE DEI KPI



La seconda sezione è relativa alla produttività. Infine la terza monitora gli importi in euro dei danni

a struttura, carrelli, merce e differenze inventariali. La bacheca (inaugurata in impianti pilota) viene

aggiornata mensilmente e ha già riscosso un notevole apprezzamento delle aziende clienti.

## NEWS DAL SETTORE

### AMAZON AUMENTA L'INTERMODALITÀ IN EUROPA

Il trasporto stradale resta il pilastro della logistica di Amazon, indispensabile soprattutto nel primo e ultimo chilometro, ma il colosso del commercio elettronico ha aumentato in Europa nel 2023 il trasporto ferroviario e marittimo del cinquanta per cento e intende incrementarlo nei prossimi anni. La ferrovia, in particolare, ha avuto un balzo del 300% nel 2020 e oggi Amazon dichiara di usare un centinaio di relazioni ferroviarie in tutta Europa.

La maggior parte delle spedizioni infraeuropee su rotaria di Amazon riguarda le piccole e medie imprese. I treni viaggiano soprattutto per collegare le piattaforme logistiche della società, con possibilità di scali in terminal portuali o ferroviari. Tra le compagnie maggiormente usate ci sono CargoBeamer, Mercitalia, Viia e Dfds.

### UNDICI MILIONI DI EURO PER DODICI INTERPORTI ITALIANI

Il ministero dei Trasporti ha stanziato undici milioni di euro a dodici interporti italiani per completare la rete interportuale. Il 28 novembre 2023 i rappresentanti degli impianti e il vice-ministro Edoardo Rixi hanno firmato nella sede ministeriale le relative convenzioni per le modalità e i tempi di erogazione.

Le risorse sono ripartite, tra i seguenti interporti: Interporto Bologna, Interporto di Cervignano del Friuli, Interporto Toscana Vespucci, Interporto Campano, Centro Interportuale Merci (Novara), Interporto di Padova, Centro Padano Interscambio Merci (Parma), Portogruaro Interporto, Interporto di Rovigo, Società Interporto Torino, Interporto Rivers Venezia Interporto Quadrante Europa-Consortio Zai di Verona.

## IL LAVORO NELLA LOGISTICA

Digitalizzazione, globalizzazione, transizione green e demografia. In un orizzonte di 3-5 anni, è intorno a queste quattro parole che si svolgerà la svolta del lavoro di oltre 1,16 milioni di lavoratori, occupati nella logistica, tra attività di trasporto e magazzino.

### NUOVE PROFESSIONI

Oltre ad offrire molti posti di lavoro “classici”, tra autisti, magazzinieri, responsabili di magazzino, supply chain manager, la logistica ha però bisogno di profili sempre più qualificati: dai convertitori di autostrade intelligenti agli ingegneri progettisti di shuttle

robotici, dai designer di imballaggi circolari, fleet manager, fino ai progettisti per treni ad idrogeno. Tutte professioni emergenti che ha identificato Randstad Research, il centro di ricerca sul lavoro promosso da Randstad, nel nuovo rapporto “Trasformazioni del settore e delle professioni nella logistica”. Oltre metà degli occupati nella logistica lavora nel trasporto terrestre, ma sono importanti anche i servizi postali e di corriere (28%) e i servizi di magazzino e supporto (16%). La Logistica è un settore prevalentemente maschile e dove c'è una forte

concentrazione di stranieri: gli uomini sono più dell'80% dei lavoratori, mentre il 13,1% degli occupati non è di nazionalità italiana, contro il 10,3% del resto dell'economia. Il 54% ha più di 44 anni, il 30,7% tra i 45 e i 54 anni.

### IL COSTO DEL LAVORO

Analizzando il valore aggiunto pro capite della Logistica dal 2013 al 2021 emerge come i picchi si sono raggiunti nel 2018 e nel 2021, con circa 49mila euro per addetto, e il valore più basso nel 2020. Il costo del lavoro mostra la stessa dinamica, con i valori più alti nel 2018 (33.000 euro).

MHWNEWS MANHANDWORK

# ESSERE MHW

Una bellissima giornata di confronto e relax per la famiglia ManHandWork

**E**ssere MHW significa molte cose: lavorare per migliorare se stessi e le persone che ci circondano; credere che ogni traguardo, con la giusta dose di impegno e un grande team, si possa raggiungere; e fare tutto questo in un ambiente in cui il merito e l'impegno sono importanti quanto (e forse più) il risultato. La cena di fine anno di ManHandWork ha ribadito tutto questo attraverso un consiglio di amministrazione "straordinario", in cui dipendenti e amministratori dell'azienda hanno invertito i rispettivi ruoli. Un'occasione speciale per comprendere esigenze, flussi, organizzazione, necessità e strategie di un player della logistica, settore sempre più competitivo e complesso. Scenario dell'incontro le bellissime Cantine Fontanafredda, con tanto di visita e cena conclusiva in vista di un 2024 in cui MHW vuole ancora stupire!



# PEOPLE

## I NOSTRI NUOVI COLLEGHI



**Claudia  
Dimichele**

**In MHW** da dicembre 2023.

### **Raccontaci il tuo colloquio?**

Dopo un primo contatto, ho incontrato l'AD Analisa Cavallo che mi ha colpito subito positivamente e mi ha mostrato quali fossero i principi cardine di ManHandWork, stimolando la mia curiosità di approfondire questa conoscenza. Conoscendo Grazia D'amico, con cui adesso collaboro ogni giorno, ho poi realizzato che poteva essere una realtà positiva e stimolante.

### **Di cosa ti occupi?**

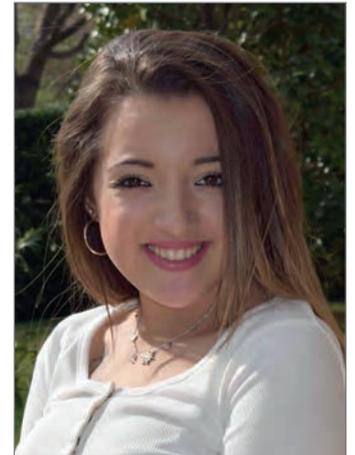
Inserita nell'ufficio HR, mi occupo di amministrazione e selezione del personale: sono una delle prime persone con cui nuovi membri di MHW parlano. Dalla mia prospettiva ho una visione d'insieme dell'organizzazione e di chi ne fa parte, mi rende partecipe di ogni ruolo e mi fa sentire agente attiva nella crescita di MHW.

### **Cosa ti piace di MHW?**

Anche se sono qui da molto poco posso dire che di MHW mi piace la forte presenza femminile, che mi suggerisce la sua sensibilità alle politiche di parità, l'attenzione alla retention dei dipendenti, concetto in cui credo molto e l'aria di condivisione che si respira in ufficio.

### **Raccontaci qualcosa di te.**

Dopo 10 anni a Milano, dove ho iniziato i miei studi e a lavorare, mi sono trasferita a Torino e mi sto laureando in Psicologia del Lavoro. Sono una persona profondamente curiosa, mi piace essere a contatto con le persone, adoro cantare e ascoltare musica.



**Elisa  
Terzano**

**In MHW** da ottobre 2023.

### **Raccontaci il tuo colloquio?**

La prima persona che ho conosciuto è stata Laura, la mia responsabile, che grazie alla sua spontaneità mi ha fatto sentire subito a mio agio. Successivamente ho effettuato un secondo colloquio con l'amministratore delegato Annalisa Cavallo, una persona davvero molto dinamica, la quale mi ha esposto le opportunità, i punti di forza e i valori su cui è fondata l'azienda.

### **Di cosa ti occupi?**

Io mi occupo della parte contabile dell'azienda insieme a Rebecca, persona che devo ringraziare per avermi incoraggiata e sostenuto fin da subito insegnandomi le varie procedure utilizzate da MHW.

### **Cosa ti piace di MHW?**

Di MHW mi ha colpito la disponibilità e la condivisione creata tra colleghi che permette a me, neoarrivata, di considerarmi già parte integrante, in modo da poter dare il mio contributo per la crescita e il miglioramento dell'azienda.

### **Raccontaci qualcosa di te.**

Ho una laurea triennale in economia aziendale. Sono una ragazza sportiva e fin da piccola ho praticato pallavolo. Caratterialmente sono timida ma allo stesso tempo solare. Mi piace viaggiare alla ricerca di posti e avventure nuove. Sono amante degli animali, in particolare dei cani.