

MHW NEWS

LA MAGIA DELLA NOSTRA CONVENTION SIETE VOI



MARCO COVARELLI

“La valorizzazione delle risorse continuerà ad essere il nostro focus”



INTERVISTA

Walter Rolfo: “Il vostro modo di gestire le persone mi ha emozionato”

INTERVISTA



PAGINE 3-5

Marco Covarelli racconta approccio, strategie e obiettivi futuri di ManHandWork

4a CONVENTION



PAGINE 6-7

Due giorni speciali al Grand Hotel di Castrocaro Terme

GLI OSCAR DI MHW



PAGINE 8-11

Una festa nella festa: abbiamo premiato le nostre persone

L'ARTE DELL'IMPOSSIBILE



PAGINA 12

Intervista a Walter Rolfo: "Siete un'azienda speciale"

MHW NEWS

Periodico di informazione di ManHandWork

SEDE LEGALE Via Pesaro 22 - 10152 Torino

DIRETTORE Marco Covarelli

REDAZIONE E GRAFICA Matteo Musso

COORDINAMENTO Letizia Mulè

ManHandWork

Printed in Italy



Annalisa Cavallo

AMMINISTRATORE DELEGATO MHW

Le aziende di **logistica del futuro** si troveranno ad affrontare sfide sempre più complesse e richiederanno un'attenzione particolare alle risorse umane. Sebbene la tecnologia continui a evolversi, **le persone rimarranno il fulcro dell'industria** perché determinano l'efficacia e la qualità dei servizi logistici offerti.

Il fatto che ManHandWork sia stata fondata con la consapevolezza che **i talenti giusti possono fare la differenza** così come i valori aziendali, spiega molto dell'approccio quotidiano con cui affrontiamo le sfide di un mercato molto competitivo.

Proprio per questo **riserviamo energie e risorse alla nostra convention interna** - a cui questo numero di MHW News è dedicato -, e ogni anno cerchiamo di migliorarci, individuiamo nuovi spunti e riflessioni che possano **aiutare le nostre persone** a evolversi e a crescere.

L'impossibile era il tema di quest'anno e la declinazione di questa speciale arte fatta dal nostro eccezionale ospite, **Walter Rolfo**, ha unito ancora di più di quello che credevamo la sua incredibile performance con le attività e i valori della nostra azienda. L'intelligenza artificiale semplificherà alcune procedure, ma saranno gli **individui dotati di competenze e soprattutto passione** che sapranno sfruttare appieno il potenziale offerto dalla tecnologia.

Ma non è sufficiente avere risorse umane qualificate. La nostra convention è da sempre uno degli elementi più importanti della nostra comunicazione interna perché ci consente di sviluppare valori aziendali forti a cui poi tutti dovranno attenersi in ogni aspetto delle loro attività.

Integrità, responsabilità sociale ed etica aziendale sono stati fondamentali per MHW e continueranno ad esserlo. Solo promuovendo una cultura che rifletta tali valori, possiamo provare a realizzare l'impossibile.

EDITORIALE

MARCO COVARELLI

“Cultura aziendale e valorizzazione delle risorse: così cresceremo ancora”



Imprenditore di seconda generazione, Marco Covarelli conosce da sempre l'importanza che riveste la cultura aziendale per il successo di un'impresa. Coinvolgere e valorizzare le risorse non è solo eticamente e moralmente corretto, ma ha ricadute e benefici concreti sul business. Tutti i settori - e quello della logistica in modo particolare - sono sempre più sensibili a queste tematiche. Dopo anni di zone d'ombra, chi terziarizza cerca partner affidabili e traspa-

renti. ManHandWork, operatore logistico evoluto, è nato e cresciuto senza mai barattare i suoi valori né trascurare le sue persone. Un approccio premiato dal mercato, perché oggi ManHandWork rappresenta un punto di riferimento nella gestione di magazzini in appalto in tutta Italia, con più di 46 impianti gestiti ad oggi. “Inizialmente - spiega Marco Covarelli - non è stato semplice far comprendere il nostro approccio, così differente dalle dinamiche che avevano caratterizzato il merca-

to delle terziarizzazioni logistiche fino ad allora. Ma già dalle prime analisi avevamo riscontrato nel nostro settore un cambio di mentalità, esito anche delle vicende giudiziarie che avevano chiarito diritti e doveri non ignorabili; abbiamo fermamente deciso di basare tutto il nostro operato su valori non negoziabili e la nostra scelta di posizionamento si è poi rivelata vincente. Oggi la committenza cerca operatori logistici seri, che possano offrire garanzie non solo in termini di prestazioni, ma anche di

impatto positivo a livello sociale. La maggior parte dei clienti esclude le realtà che offrono saving con modalità irresponsabili. Questo è un enorme vantaggio per le aziende che hanno da sempre come priorità l'etica e stimola anche i competitors ad adattarsi a questo nuovo modo di operare”.

Un modo di pensare che deve essere bidirezionale.

“Vero, anche dal lato del fornitore è importante accertarsi che i potenziali clienti siano in linea con i



■ Marco Covarelli con l'AD Annalisa Cavallo durante l'ultima convention di MHW

propri ideali: ecco perché ManHandWork lavora con realtà molto diverse, ma accomunate dagli stessi principi di rispetto per le persone”.

Quanta attenzione riservate alla condivisione dei valori di MHW?

“Specialmente per le grandi imprese è davvero complicato riuscire a trasmettere con efficacia i propri valori. ManHandWork è cresciuta in modo esponenziale dall’i-

nizio della sua attività, passando in soli 7 anni da 300 dipendenti a 1.600 e affermandosi oggi come una grande impresa a tutti gli effetti. In questo rapido percorso di sviluppo, è stato fondamentale fin da subito studiare e utilizzare ogni mezzo perché tutti fossero a conoscenza della nostra vision, sia all’interno che all’esterno dell’azienda stessa. Non solo, ogni anno investiamo molte risorse per rendere sempre più

efficiente il nostro piano di comunicazione, con lo scopo di far recepire al meglio i nostri valori: organizziamo eventi interni ed esterni, pubblichiamo trimestralmente un house organ, aggiorniamo il nostro sito web e i nostri social con campagne di sensibilizzazione dedicate a temi etici”.

Azioni che hanno trovato una forte presa in tutte le risorse.

“Nel nostro caso, sono particolarmente influenti gli ideali e i comportamenti dei nostri dipendenti, poiché se 1.600 persone si muovessero in direzioni differenti e magari non responsabili si andrebbe incontro ad un collasso aziendale”.

L’unità di intenti tra vertice e lavoratori è il vero segreto del successo?

“Esatto. La vera forza della logistica risiede prima

di tutto nel suo capitale umano, che fa davvero la differenza: le persone, con la loro passione e le loro competenze permettono di procedere uniti verso quelli che sono gli obiettivi aziendali”.

La diversità - altro tema strategico nelle aziende - è per MHW - un elemento distintivo.

“Ad oggi, la società conta nel suo organico più di 20 diverse nazionalità e investe con orgoglio sui giovani talenti, offrendo loro programmi di inserimento e sviluppo competenze. Sempre nell’ottica di valorizzare e coinvolgere le nostre persone, organizziamo periodicamente importanti eventi interni, che prevedono la partecipazione di headquarters, responsabili di impianto e team leader e che hanno un duplice scopo: da un lato formare gli addetti alla gestione di magazzini e risorse, dall’altro sensi-



Il riconoscimento di Assologistica assegnato a MHW



“ Perseguiamo un modello aziendale che crei valore commerciale ma anche umano: responsabilità sociale e valorizzazione delle persone sono per noi valori non negoziabili ”

MARCO COVARELLI

bilizzarli sui nostri ideali, rendendoli partecipi della vision aziendale e delle attività in corso”.

L'edizione 2022 della convention interna ha rappresentato una svolta.

“Abbiamo deciso di spiegare i valori dell'azienda attraverso le storie delle nostre persone, che, dopo una collaborazione di diversi mesi per la preparazione del progetto, sono intervenute direttamente al convegno per raccontare i loro percorsi di vita, profondamente collegati con i nostri ideali”.

E la convention 2023?

“Un altro step in avanti. L'esibizione di Walter Rolfo e soprattutto la visione della nostra azienda che mi ha confidato durante i

giorni trascorsi insieme mi hanno emozionato molto. E non solo me. Ha saputo comprendere al meglio la nostra filosofia e ha stimolato tutti a migliorarsi”.

Quale sarà la linea guida di ManHandWork per raggiungere i prossimi traguardi?

“In definitiva, abbiamo in mente un modello azien-

dale che crei valore sotto diversi punti di vista. Valore commerciale, grazie al raggiungimento dei risultati economico-finanziari e alla soddisfazione dei nostri clienti; ma anche valore umano, attraverso una sempre maggiore attenzione alla responsabilità sociale, intesa come salvaguardia e valorizzazione delle persone. Crediamo in un modello che proponga una crescita continua e sostenibile e una cura delle risorse a tutti i livelli. Abbiamo seminato per anni principi quali la creazione di valore per tutti i nostri stakeholders, la trasparenza e l'affidabilità; oggi finalmente ne raccogliamo i frutti e ci dirigiamo verso uno sviluppo duraturo e pienamente sostenibile”.



Covarelli con il figlio Simone durante la convention 2022

MANHANDWORK: UNA CONVENTION MAGICA

Dall'arte dell'impossibile di Walter Rolfo ai valori di MHW: è l'evento della nostra famiglia

La quarta edizione della convention aziendale di ManHandWork si è appena conclusa in modo spettacolare a Castrocaro Terme. L'evento ha visto la partecipazione di 130 dipendenti, provenienti dai 46 impianti attualmente gestiti da MHW, che hanno creato un momento di condivisione e ispirazione intorno ai valori fondamentali dell'azienda. Un'ospite d'eccezione, il rinomato formatore, mago, illusionista, docente universitario e conduttore, Walter Rolfo, ha reso l'esperienza ancora più emozionante e indimenticabile attraverso la sua visione dell'arte dell'impossibile. Ed è proprio su questo tema, l'impossibile - che nella logistica rappresenta l'ordine del giorno -, che si è sviluppata la nostra due giorni. L'obiettivo principale della convention era quello di creare un ambiente in cui tutti i dipendenti potessero condividere e riflettere sui valori fondamentali dell'azienda: l'innovazione, l'integrità, il senso di appartenenza e l'eccellenza. ManHandWork è da sempre un'azienda che attribuisce grande importanza alle sue risorse, riconoscendo in loro l'elemento più prezioso per com-

petere in un settore dove, come ama ripetere sovente il presidente Marco Covarelli, l'elemento umano farà sempre la differenza. In questo spirito, la convention si è proposta ancora una volta di fornire un'occasione speciale per celebrare e rafforzare questi valori condivisi.

LA MAGIA DI ROLFO

La 4ª convention è stata segnata dalla presenza sul palco di Walter Rolfo, che ha immediatamente catturato l'attenzione di tutti con

“

**I GRANDI SUCCESSI
SI OTTENGONO
SOLO INSIEME**

”

MARCO COVARELLI

la sua presenza magnetica: le sue abilità incredibili nell'arte dell'impossibile hanno ispirato e stupito tutti, nondimeno la sua capacità





Servizio fotografico a cura di Alessandro Pession



di stimolare la platea a riflettere sull'importanza di avere sogni, obiettivi, ma soprattutto l'approccio più efficace per perseguirli.

CREDERE NELL'IMPOSSIBILE

L'esibizione di Rolfo è stata fondamentale per trasmettere il messaggio centrale dell'evento: l'importanza di credere nell'impossibile e di superare le proprie aspettative. Le sue performance hanno offerto una prospettiva unica sull'arte della creatività e dell'innovazione, spingendo tutti a pensare oltre i confini e ad affrontare le sfide con fiducia e determinazione. Insomma, l'arte dell'impossibile è diventata un simbolo tangibile di ciò che ManHandWork e i suoi dipendenti possono raggiungere quando si superano le difficoltà e ci si ispira al potenziale umano.

“La mia più grande soddisfazione non è l'ultima riga del bilancio - ha spiegato a margine dell'evento Marco Covarelli, fondatore e presidente di MHW -, ma constatare ancora una volta che i valori su cui si fonda l'azienda vengano immediatamente percepiti dalle persone che, a vario titolo, la frequentano e la vivono. I grandi successi si ottengono solo insieme e questo appuntamento annuale non è solo una convention aziendale, ma la festa della nostra famiglia”.

GLI OSCAR DI MHW

Una festa nella festa: abbiamo premiato persone, risultati, senso di appartenenza, fedeltà, spirito di sacrificio e competenze

La nostra notte degli Oscar! Quest'anno infatti la convention è stata teatro di una specialissima rassegna interna, dove abbiamo voluto premiare i risultati della nostra azienda attraverso il riconoscimento del lavoro delle persone che li hanno determinati.

Tutto in perfetto stile *hollywoodiano*, quindi il Miglior Film era la miglior produttività, il Miglior Attore la persona che ha mostrato il miglior grado di responsabilità, il Miglior regista chi ha saputo dimostrare con i fatti il senso di appartenenza più spiccato nei confronti di MHW, e così via.

ECCO L'ELENCO COMPLETO DEI VINCITORI

Renè Alfaro, Deborah Arani, Alessio Bottaro, Biagio Buonomo, Stefano Canevari, Salvatore Cassenti, Rebecca Cipullo, Daniela Dascaliuc, Abdullah El Mourid, Robert Feurdean, Andrea Gamberoni, Massimo Gerundino, Antonio Jara, Rosario Lo Iacono, Armand Markola, Francesco Megna, Alessandro Negro, Wiliam Pace, Simone Panebianco, Valentina Pastorino, Riccardo Pavan, Stefano Pecoraro, Roberta Presti, Andrea Sarzano, Vincenzo Talia, Salman Turkel, Ufficio Logistic Intelligence, Sami Ullah, Stefano Vico, Laura Zappa.



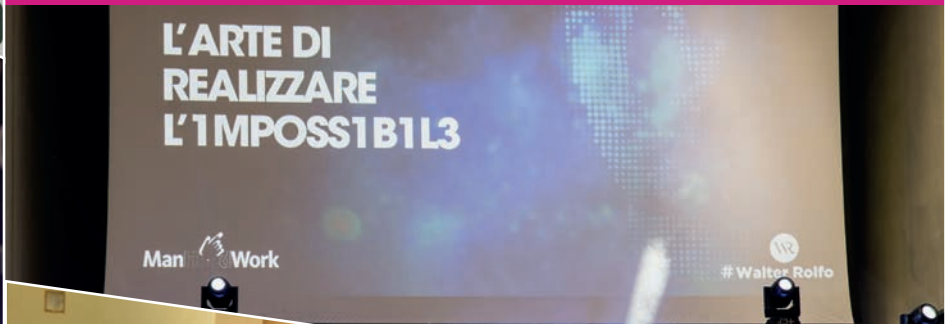


LA NOSTRA CONVENTION

4

MHW LA FOTOGALLERY DELLA DUE GIORNI DI CASTROCARO TERME

UN WEEK END SPECIALE ANCORA TUTTI INSIEME

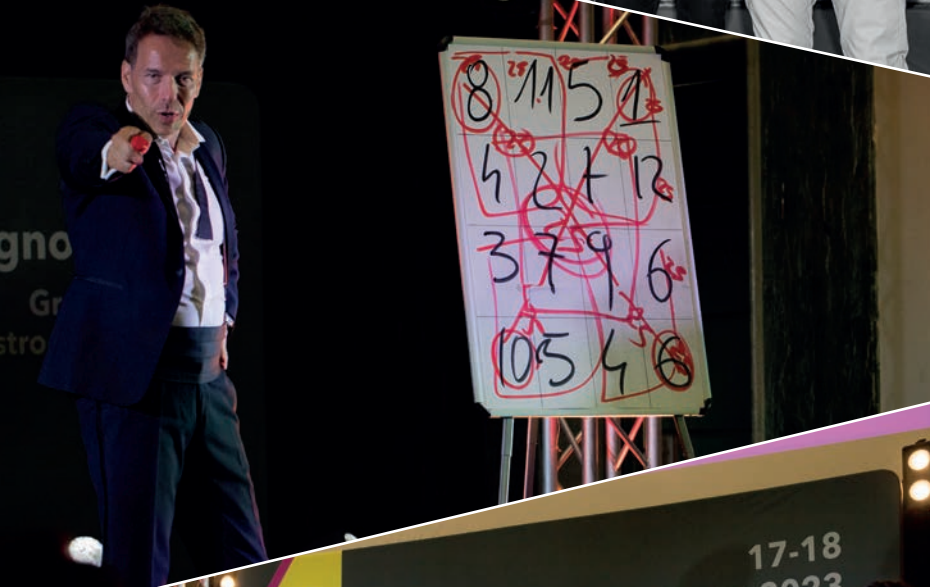




17-18
giugno 2023
Grand Hotel
Castrocaro Terme

Appartenenza
Talento
Immagine

Passione





“SIETE UN’AZIENDA SPECIALE”

“Regalare sogni alle persone è il segreto per far crescere le persone”

Autore televisivo, formatore e docente universitario, illusionista, CEO di Masters of Magic: in ognuna di queste vesti Walter Rolfo ha la straordinaria capacità di sorprenderti. Cosa che puntualmente ha fatto anche nella 4ª convention di MHW.

Hai regalato meraviglia ed emozioni. Cosa ha invece stupito te di ManHandWork?

“Io credo che non ci sia nulla di più magico dei rapporti umani e raramente mi è capitato che delle aziende e del management di azienda mi dicesse: “Guarda io non voglio puntare gli obiettivi numerici non voglio raccontare di fatturato, non voglio raccontare di bilancio, ma voglio raccontare di persone, voglio parlare di persone e voglio che le persone si sentano a casa propria nel lavoro che

facciamo”. Mi ha colpito, perché per tre volte mi è stato detto: “Nessuno ha questo amore che abbiamo noi per i dipendenti”. Ecco questo lo trovo molto magico. Perché man mano che si cresce si resta sempre più stupiti quando ci sono dei comportamenti virtuosi ed è una specie di magia tutto quello che ti emoziona e questo mi ha emozionato”.

Da formatore, docente e imprenditore, qual è la ricetta magica per migliorare le risorse?

“Il segreto che fa crescere le risorse è sicuramente dar loro un sogno e dar loro un obiettivo. Io credo che il più grande regalo che tu possa fare a una persona è regalarle un sogno. Infatti uno dei miei aforismi preferiti, che ho riportato in un mio libro, è “ispira sogni nelle persone che ami”. Perché le persone hanno magari voglia di

realizzare un sogno, hanno voglia di raggiungere obiettivi, ma a volte non sanno cosa sognare e magari non hanno un obiettivo ben definito. Cioè, hanno obiettivi generici come vorrei essere felice, vorrei stare bene, che però in concreto non vogliono dire nulla. Quindi credo che la migliore strategia, il migliore segreto per aiutare le persone a crescere come individui ma anche come dipendenti, collaboratori e colleghi, sia quello di aiutarli a costruirsi un percorso che li porterà a raggiungere quello che desiderano. Magari non sanno ancora di desiderarlo e quindi aiutarli non solo a percorrere la strada in modo giusto ma anche a stabilire dove vogliono arrivare. Regalate dei sogni alle persone che amate”.

Cosa ti hanno lasciato questi due giorni con MHW?

“Dopo questi due giorni con voi mi porto dietro una bellissima energia. Ho visto tante persone diverse, provenienti da città diverse, con percorsi di vita palesemente diversi, ma tutti accomunati dalla voglia di costruire qualcosa insieme. E in un mondo dove comunque tutto si appiattisce perché veniamo tutti omologati e in questo i social sono terribili, riscontrare ancora persone che abbiano fuoco e passione questo colpisce e vi rende speciali”.

