

MHW News

www.mhwsrl.it

ManHandWork House Organ
Informazioni sul mondo della logistica

numero OTTO
Anno 4 : Febbraio 2020



Ristrutturata la sede

Spazi più funzionali per gestire al meglio la crescita di MHW del 2020

La garanzia di un servizio di qualità

Avviate le procedure per la certificazione dell'azienda

Diamo i numeri!

I dati di ManHandWork



Dati aggiornati a gennaio 2020



Fatturato 2019 € 25.700.000



Previsione Fatturato 2020 € 36.600.000
Con contratti acquisiti



Impianti gestiti 30

Dipendenti (gennaio 2020) 974

Edizione online all'indirizzo
www.mhwsrl.it/news

MHW: un anno carico di novità

Con questo numero del 2020 *MHWnews* entra nel suo **quarto anno di vita**. Un periodo sufficientemente lungo per trarre qualche bilancio, non solo editoriale. Eppure, l'incombenza di questo nostro appuntamento semestrale genera sempre una lieve ansia. Sarà che l'editoriale da scrivere istiga sempre dubbi connessi alla consapevolezza di produrre contenuti adeguati ed esauritivi rispetto alla quantità di cose da comunicare.

Tra le domande che tuttavia affollano la mente, una in particolare risuona mentre mi accingo a redigere queste righe. Che cosa riserverà questo 2020? Per ora la risposta più ragionevole attiene ad una previsione credibile, quella di considerare il periodo che abbiamo davanti come una fase di consolidamento. Un esito plausibile dopo la vorticosità della crescita, registrata nel 2019, che ha visto più che **triplicare il fatturato** rispetto all'anno precedente.

Tale consolidamento della struttura, dei processi e delle procedure interne sarà pertanto cadenzato da progetti puntuali e già definiti.

Partiamo dall'adeguamento al **Decreto Legislativo 231/2001** (entro il mese di febbraio), normativa di riferimento in tema di responsabilità delle persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.) per i fatti di reato commessi dai soggetti che ne fanno parte o che agiscono in loro rappresentanza (vertici aziendali, dipendenti, consulenti, etc.) e la conseguente attribuzione delle deleghe di funzioni in materia di salute e sicurezza ai sensi dell'art. 16 D.lgs. 81/2008.

La seconda importantissima tappa, fissata per aprile, sarà la **certificazione Qualità ISO 9001**, un impegno veramente forte per la nostra azienda ma allo stesso tempo un'occasione assolutamente necessaria di miglioramento organizzativo. L'obiettivo, sinteticamente, è quello di progettare e predisporre un Sistema di Gestione di Qualità che la nostra azienda intende applicare per erogare i propri servizi. L'Ente Certificatore scelto è *Bureau Veritas*.

Sempre in tema di certificazioni, entro la fine dell'anno, provvederemo all'ottenimento della **Certificazione** relativa alla **Sicurezza ISO 45001**.

Un altro qualificante progetto che ci vedrà impegnati insieme a nomi importanti della Committenza e della Logistica è la collaborazione con il **Politecnico di Milano** – Dipartimento di Ingegneria Gestionale con la stipula del Contratto di Ricerca "*Osservatorio Contract Logistics 2020*".

Un cenno va anche ai nostri uffici ristrutturati e rinnovati, ora più funzionali e adeguati allo staff attuale.

E infine, per non smentire un sano e forte DNA imprenditoriale, vogliamo crescere ancora perché riteniamo che il mercato abbia virato decisamente verso una logica di onestà e rispetto delle leggi e noi, in questo, ci sentiamo attori protagonisti, da sempre.

Buon lavoro a Tutti.

Marco Covarelli
(Presidente *ManHandWork*)

Edizione online all'indirizzo
www.mhwsrl.it/news

MHW News
Periodico di informazione
di ManHandWork

Sede legale
Via Pesaro 22 - 10152 Torino

Direttore
Marco Covarelli

Redazione
Valentina Dirindin
Global Tourist Consulting

Grafica
Sphynx srl - Torino

Stampa
A cura di Valentina Savio D.I.

Foto di copertina
La sede di MHW



editoriale
del Direttore





Lo staff di MHW

Stefania Capasa

Responsabile dell'ufficio personale



Una nuova risorsa entrata nel team di *ManHandWork* con un ruolo molto importante, quello di occuparsi di tutte le relazioni con i dipendenti, le buste paga, la risoluzione di qualsiasi problematica di tipo burocratico e amministrativo che possa riguardare il personale.

“Sono in *ManHandWork* da poco più di un mese”, spiega **Stefania Capasa**, nuova Responsabile dell'ufficio personale, “*ma mi sembra di essere qui da sempre: sono stata accolta con grande calore nella squadra, e il mio obiettivo è fare del mio meglio per organizzare in maniera ottimale le risorse umane dell'azienda*”.

Un compito importante quello che le viene affidato, in un'azienda che considera un valore fondamentale il riuscire a fare rete tra i propri dipendenti. Un ruolo di grande responsabilità, che un tempo era affidato all'Amministratore Delegato dell'azienda Annalisa Cavallo, che mantiene la delega alle relazioni sindacali.

“Lavoro da sempre negli uffici di amministrazione del personale anche di aziende del settore della logistica, e spero che la mia professionalità possa portare un contributo positivo alla crescita di *ManHandWork*”, spiega Stefania.

Il 2019 è stato un anno di forte crescita per noi - dichiara **Marco Covarelli, Presidente di ManHandWork** - e siamo contenti di non esserci fermati ma di poter dare il benvenuto a nuove realtà che si affidano a noi per la gestione dei loro magazzini.

Realtà solide, strutturate, consolidate, la cui fiducia ci riempie di orgoglio e ci dà la dimostrazione che il lavoro che abbiamo fatto è servito, sia in termini di efficienza sul lavoro, sia in termini di comunicazione, spiegando al pubblico quando sia importante trovare un appaltatore affidabile, trasparente e competente a cui affidare il proprio lavoro.



Nuovi clienti di ManHandWork

Anche all'inizio di questo 2020, la grande famiglia di *ManHandWork* continua a crescere, e dà il benvenuto a nuovi interessanti clienti che ampliano il panorama delle nostre competenze e la nostra rete di relazioni. Tra questi c'è il **Gruppo Arcese**, azienda leader nel settore del trasporto terrestre e non solo. Per loro andremo a gestire il magazzino di Rivalta, preparando i carichi per i loro camion e anche per la movimentazione aerea delle merci destinate all'estero.



Infine, siamo lieti di comunicare un nuovo accordo con **Verallia**, azienda leader nella produzione di contenitori in vetro dagli elevanti standard tecnici. Nello stabilimento di Carcare, Verallia affida a *ManHandWork* la riscalta, ovvero l'attività manuale legata alla selezione qualitativa della produzione.



MethodHelpsWork

A giugno la nuova convention aziendale



Alcune immagini del primo workshop MHW

La prima convention aziendale di *ManHandWork*, “**Method Helps Work**”, è stata un grande successo, che ha permesso all'azienda di consolidare la rete tra i tanti collaboratori e le diverse professionalità che operano ogni giorno in tutta Italia. Un momento di condivisione, di costruzione di una squadra, ma anche un'importante occasione per costruire un metodo di lavoro condiviso che permetta di crescere ancora insieme. Proprio per questo, la convention aziendale non può essere intesa come un momento isolato ma, nelle intenzioni di *ManHandWork*, è un appuntamento periodico per confrontarsi,

fare il punto della situazione, e sviluppare nuove idee e nuove soluzioni per il futuro. Proprio con questo scopo il Consiglio di Amministrazione dell'azienda ha dunque deciso di indire un nuovo momento di incontro aziendale, organizzando una seconda convention che si terrà a giugno, per raccogliere i risultati di ciò che è stato fatto a Torino a ottobre. “*Nella nostra prima convention ho visto un entusiasmo che non mi aspettavo*”, ha spiegato Marco Covarelli, presidente dell'azienda “*e questo significa che abbiamo fatto la cosa giusta, quindi dobbiamo continuare a percorrere questa strada*”.

Il nuovo volto di ManHandWork

Più privacy, ma anche spazi di condivisione



Non una nuova sede, ma una sede rinnovata: abbiamo voluto rifare il look al nostro *headquarter* di via Pesaro 22, per costruire un ambiente più fresco, moderno e funzionale al lavoro.

I circa 400 metri quadrati del nostro ufficio, che inizialmente avevamo voluto mantenere un po' minimal per dare valore alla storia industriale di questo basso fabbricato, sono stati invece ripensati per migliorare la qualità del lavoro.

È stata mantenuta la logica dell'open space insita nel progetto, ma le diverse postazioni di lavoro sono state parzialmente isolate l'una dall'altra, per garantire maggiore privacy e stimolare la concentrazione.

Una nuova sala riunioni, grande e insonorizzata, è a disposizione di tutto lo staff per accogliere clienti e per organizzare momenti di condivisione che migliorino il lavoro collettivo. Tutti i nuovi ambienti, inoltre, verranno caratterizzati da una grafica coordinata che richiamerà il nostro logo e i nostri colori distintivi. *"Crediamo davvero che lavorare in un ambiente piacevole e sereno sia una delle chiavi che permettano di lavorare meglio"*, ha spiegato Marco Covarelli, presidente dell'azienda, presentando il nuovo progetto di ristrutturazione.



La sede MHW a Torino

- ManHandWork**
- ManHandMeeting**
- ManHandBreak**
- ManHandToilet**
- ManHandLunch**
- ManHandStorage**

Un ambiente piacevole e sereno è una delle chiavi che permettano di lavorare meglio.

Rimini: MHW protagonista del convegno di Logistica Efficiente

Dopo il successo dei due forum di **LogisticaEfficiente** a cui *ManHandWork* aveva partecipato (il 26 settembre a Mestre e il 16 aprile a Milano), il tema dell' **"Outsourcing della logistica e dei trasporti come leva competitiva"** arriva questa volta a Rimini, per un nuovo appuntamento di settore.

Il 27 febbraio 2020, presso la **Sala Acqua del Centro Congressi SGR** si terrà infatti la terza edizione del forum indetto da *LogisticaEfficiente*, un momento importante in cui confrontarsi con gli addetti ai lavori e con il pubblico interessato al tema sul futuro della logistica e sulle soluzioni più efficienti ai diversi problemi del settore.

Un appuntamento ormai periodico che, come al solito, fornirà alla nostra azienda l'occasione per fare un punto della situazione sullo stato del mercato della logistica in Italia, e per presentare la propria personale esperienza e il proprio impegno per un ambiente di lavoro più

professionale, trasparente e, di conseguenza, anche più competitivo. Il compito di *ManHandWork* all'interno del convegno sarà quello di mettere in luce il ruolo dell'appaltatore, figura alla base di ogni progetto di outsourcing, sia che il committente gli affidi direttamente la gestione in house, sia che si appoggi su un operatore logistico con magazzini esterni.

Sarà **Simone Ghiazza**, Responsabile Commerciale e Logistic Intelligence dell'azienda, a sottolineare come un appaltatore fidato debba avere due solide basi sulle quali fondare il proprio lavoro: le competenze per collaborare nel miglioramento della *supply chain* del cliente e la trasparenza come migliore garanzia possibile per il committente. *"Pensare di ottenere una riduzione dei costi del personale in appalto agendo unicamente sul costo del lavoro è poco lungimirante e soprattutto molto rischioso"*, spiega Simone Ghiazza, che porterà ad esempio l'esperienza di *ManHandWork* nel settore.



Il centro congressi e la sala dove si svolgerà l'incontro



ManHandWork con il Politecnico di Milano per l'osservatorio Gino Marchet

ManHandWork è particolarmente orgogliosa di essere, per il 2020, partner dell'**Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet"** del Politecnico di Milano. Nato all'inizio del 2011, l'Osservatorio vuole rappresentare un tavolo permanente di analisi critica e discussione sul ruolo di innovazione che l'ecosistema della Contract può costituire per la diffusione di pratiche di eccellenza nella gestione della logistica e della *Logistics supply chain* in Italia.

La sua principale attività è quella di studiare l'evoluzione del mercato della *Contract Logistics*, analizzando ambiti di attività, player e tecnologie utilizzate, per costruire una rete e un sistema di confronto tra i manager appartenenti alla filiera dell'offerta, e diffondere la conoscenza relativa al mercato e alle sue potenzialità di sviluppo.

Da quest'anno, *ManHandWork* è partner del gruppo di lavoro dell'Osservatorio, con l'obiettivo di supportare il team del Politecnico nell'impostazione e nella conduzione della ricerca sul tema, oltre che nella lettura dei principali risultati.



MHW si affida a Synergie, agenzia dell'impiego tra le più importanti d'Europa



Giuseppe Garesio
Amministratore Delegato di Synergie Italia

Capita che il lavoro, nei magazzini che gestiamo, abbia dei picchi. Ci sono periodi di punta, in cui c'è bisogno di affidarsi a un numero di risorse umane extra: specializzate, competenti e regolarizzate nella maniera più trasparente e nel rispetto di tutte le normative sul lavoro. Per trovarle ManHandWork ha deciso di affidarsi a Synergie, agenzia dell'impiego tra le più importanti d'Europa: saranno loro, attraverso i loro accurati meccanismi di selezione, a garantirci l'afflusso di personale di qualità nei momenti di picco lavorativo.

Abbiamo chiesto a **Giuseppe Garesio**, Amministratore Delegato di Synergie Italia, di spiegarci quali sono i loro strumenti di selezione del personale.

Quali sono oggi le forme di flessibilità sul lavoro?

“Negli ultimi anni si è andati ad accorpere e semplificare l'eccesso di diversificazione di forme di lavoro, restituendo un minor numero di modelli lavorativi. Parliamo sempre, naturalmente, di forme che tutelano il lavoratore al 100%. La più importate attualmente è la cosiddetta “somministrazione di lavoro” o “lavoro in somministrazione”, che è un po' l'evoluzione di quello che una volta si chiamava genericamente lavoro interinale”.

In che modo si differenzia dalle forme lavorative del passato?

“C'è un'evoluzione non soltanto in termini di dicitura ma anche in chiave normativa. La sostanza è che il lavoro viene contrattualizzato dall'agenzia e inviato “in missione” presso l'azienda cliente o utilizzatrice nel tempo e nelle modalità di cui l'azienda ha bisogno. La cosa importante è che al lavoratore in questione applichiamo lo stesso identico contratto collettivo nazionale che si usa in quella fabbrica o quell'azienda, anche se per un tempo determinato. Quindi ha tutte le garanzie e le tutele del caso.

Ci sono importanti misure di welfare specifiche per la categoria, che vengono garantite da EBTEMP (ente bilaterale per il lavoro tempora-

neo). Inoltre, quando finisce una missione presso una azienda, il lavoratore viene tutelato e reinserito, gli vengono proposte altre opportunità, ed è prevista anche la misura di integrazione salariale nel caso rimanga fermo in disoccupazione”.

Quali garanzie di specializzazione fornite?

“Se è vero che la somministrazione del lavoro è il cuore della nostra attività, è importante il fatto che ci siamo specializzati nella selezione del personale, nelle politiche attive (ricollocaimento disoccupati, orientamento, formazione). Siamo diventati dei consulenti a tutto tondo in tema di risorse umane. Quello di garantire alle aziende professionalità selezionate in modo accurato è proprio il nostro valore aggiunto, visto che oggi non è sempre facile trovare personale adeguato. Ci occupiamo anche di formazione propedeutica all'assunzione: per esempio, per rimanere in ambito logistico, abbiamo appena inaugurato a Tortona un centro di formazione specializzato (con simulatore virtuale di carrello elevatore), di prossima apertura anche a Orbassano e Novara”.

Che vantaggi ci sono ad affidarsi a un'agenzia per trovare i lavoratori extra?

“C'è un risparmio in termini di tempo, ma anche una gestione più accurata della tipologia di personale di cui si ha bisogno. L'agenzia seleziona i lavoratori sulla base delle esigenze dell'azienda, li contrattualizza, e li mette a disposizione per un periodo pattuito. Questi tipi di contratto all'azienda costano, ma il costo aggiuntivo viene recuperato dall'aumento della produttività”.

In che modo queste forme di flessibilità possono aiutare a recuperare in termini di competitività?

“Quello della flessibilità è un principio davvero importante per recuperare la produttività delle aziende, e infatti è sempre uno dei temi caldi quando si parla di lavoro e competitività. Per le aziende è fondamentale programmare l'inserimento dei lavoratori in base alle esigenze della propria produzione, con personale adeguato e specializzato in accordo con le proprie esigenze produttive”.



Responsabilità amministrativa da reato

Adeguamento al Decreto Legislativo 231/2001

Il 25 dicembre 2019 è entrata in vigore la *Legge 157/2019* con cui il Legislatore ha recepito la *Direttiva UE 2017/1371* in materia di contrasto delle frodi lesive degli interessi finanziari dell'Unione europea.

Una delle principali novità del provvedimento riguarda l'inserimento di alcuni reati fiscali nel catalogo dei cosiddetti “reati 231”, vale a dire quei reati che possono determinare la responsabilità amministrativa delle società ai sensi del *Decreto Legislativo 231/2001*.

Il Decreto Legislativo 231/2001 è infatti la normativa di riferimento in tema di responsabilità delle persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.) per i fatti di reato commessi dai soggetti che ne fanno parte o che agiscono in loro rappresentanza (vertici aziendali, dipendenti, consulenti, etc.).

Essa prevede che in caso di commissione di determinati reati nell'interesse o a vantaggio della società, oltre al soggetto persona fisica responsabile del reato potrà essere sottoposta a processo anche la società stessa e – in caso di condanna – essere chiamata a rispondere con il proprio patrimonio (con ingenti sanzioni che possono arrivare ad oltre 1 milione di euro) e con la propria operatività (con sanzioni interdittive che possono portare all'interruzione delle attività).

Queste sanzioni, però, non si applicano se la società dimostra di essersi dotata di un sistema di organizzazione e gestione interno (MOG231) idoneo a prevenire la commissio-

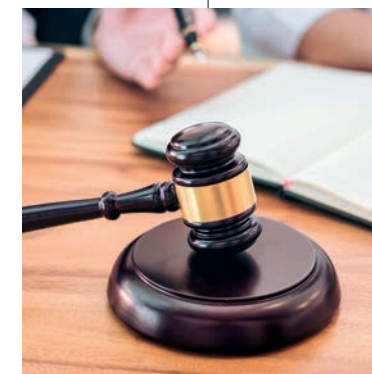
ne del reato e di aver affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dello stesso ad un Organismo di Vigilanza (OdV) autonomo e indipendente rispetto alla società.

A tal fine, ManHandWork – consapevole che il rispetto delle regole e la definizione delle responsabilità costituiscano condizioni imprescindibili per il raggiungimento degli obiettivi – ha ritenuto indispensabile intraprendere un percorso di adeguamento alle disposizioni del Decreto Legislativo 231/2001.

Ciò risulta fondamentale anche per creare un sistema di lavoro strutturato e organizzato, in cui ogni singolo ingranaggio dell'impresa abbia ben chiari i propri compiti e le proprie responsabilità, soprattutto in ottica di prevenzione e controllo.

Inoltre, le aziende che sapranno accogliere queste direttive avranno anche una leva commerciale in più nei confronti dei propri clienti presenti e futuri, davanti ai quali potranno dimostrare di essere strutturati e di avere un sistema organizzativo incentrato sul rispetto della legalità.

Pertanto, ManHandWork – pur non essendo obbligata – ha deciso di dotarsi a breve di un proprio MOG231, rendendolo operativo in tutta l'azienda e chiedendone il rispetto da parte di tutti, istituendo inoltre un Organismo esterno (OdV) incaricato di vigilare sul funzionamento e sul rispetto delle regole aziendali.



Certificazione di qualità ISO 9001

In anticipo rispetto a quanto già annunciato sullo scorso numero del nostro MHW News, ManHandWork conseguirà entro aprile 2020 la **Certificazione di qualità ISO 9001**, uno strumento di business fondamentale per interloquire con le grandi realtà imprenditoriali. Si tratta di una certificazione che garantisce i requisiti di qualità delle aziende, in modo che i clienti possano riporre la piena fiducia sul fatto che i servizi proposti rispettino gli standard più alti nel settore.

Una certificazione non obbligatoria, ma che ManHandWork ha voluto conseguire ugualmente per avere un ulteriore punto di forza nell'approccio ai nuovi clienti. “Non è solo uno strumento che attesta la qualità dell'azienda”, spiega **Alessandro Sbardolini**, Business Development Manager di MHW, che si è occupato della certificazione, “ma è anche una garanzia di qualità per i clienti in riferimento all'erogazione del servizio che proponiamo, e quindi uno strumento di competitività per ManHandWork”.

Foto: Freedomz, Shutterstock

Alessandro Sbardolini





L'impianto Stockhouse, Agnadello (CR)

Tra i tanti magazzini gestiti da **ManHandWork**, da un anno (è stato preso in carico nel febbraio 2019), c'è anche l'impianto di Agnadello, in provincia di Cremona, di proprietà di Stockhouse Italia Logistic, azienda del Gruppo CD Group specializzata nello stoccaggio e nella distribuzione di prodotti del settore Home & Personal Care.



Con 56mila metri quadrati di magazzino, 54mila posti pallet e venti milioni di pezzi spediti al mese, **Stockhouse** è una realtà di rilievo e quello di Agnadello è certamente uno dei suoi impianti principali, un sito di grande importanza e di eccellenza nel settore. Molti i clienti che si appoggiano per la movimentazione delle loro merci al magazzino di Agnadello, dalla multinazionale americana *Procter & Gamble* (con gli articoli per la casa e per l'igiene personale), all'azienda di batterie *Duracell*.

Per tutti i loro prodotti **ManHandWork** si occupa, con circa cento addetti impiegati, della logistica delle merci dall'ingresso all'uscita e della movimentazione dei diversi articoli stoccati, con una particolare attenzione per il gran numero di lavorazioni manuali che il personale è tenuto a svolgere. Ad esempio, oltre alle procedure di etichettatura e confezionamento, vengono qui organizzati gli espositori da banco per le farmacie.

Un lavoro che, come nella filosofia di **ManHandWork**, viene svolto con la massima cura, competenza e ottimizzazione delle risorse, come racconta **Rocco Parente**, Responsabile Operativo dell'area Nord-Est: "Se questo impianto è il fore all'occhio del gruppo CD Group di cui Stockhouse fa parte, è soprattutto perché qui mettiamo in pratica una gestione del lavoro moderna e aggiornata, che ci permette di operare in maniera veloce e efficiente".

Un giudizio positivo condiviso anche dal Responsabile dell'Impianto, **Antonio Jara**, che racconta come il segreto dell'efficienza di lavorazione su questo impianto sia il rapporto con il cliente: "Condividiamo ogni decisione con Stockhouse, con cui abbiamo una relazione costante e aggiornata. Tutte le lavorazioni vengono concordate, e di fronte a ogni possibile difficoltà si attiva una sinergia professionale per andare avanti verso il comune obiettivo di una sempre maggiore efficienza dell'impianto".

Alcune immagini dell'impianto di Agnadello. Sotto: Rocco Parente



DURACELL



Natale in famiglia



Ognuno di noi passa una grande parte del proprio tempo sul posto di lavoro e, se si è fortunati, i colleghi con cui ci si interfaccia e ci si confronta tutti i giorni diventano un po' una seconda famiglia. E se è vero che il Natale si trascorre in famiglia, anche in ufficio ci si scambiano gli auguri davanti a una fetta di panettone e un calice di vino: così è stato per noi, qualche mese fa, nella nostra sede di Torino.

Continua la campagna stampa di MHW

Un esperto di comunicazione americano, Mark Victor Hansen, spiega che "il novanta per cento del successo di qualsiasi prodotto o servizio sta nella sua promozione e marketing". Come **ManHandWork** puntiamo moltissimo sulla qualità dei nostri servizi, ma crediamo anche che, una volta raggiunti i massimi livelli di efficienza, sia fondamentale far sapere chi siamo e come lavoriamo ai potenziali nuovi clienti e agli utenti in generale interessati al mondo della logistica. Per questo abbiamo attivato una campagna pubblicitaria su alcune importanti testate di settore: l'obiettivo è raccontare chi siamo a un pubblico sempre più ampio e specializzato, per far crescere ancora la nostra realtà.

Competente, flessibile, etica e trasparente:
trasformiamo la logistica da costo a valore.

Siamo appaltatori, specializzati nell'efficienza e la precisione dei magazzini in outsourcing, diventiamo nella vostra struttura. Ci occupiamo di handling e movimentazione in genere e, in più, forniamo servizi collaterali alla logistica, come l'assemblaggio e l'imballaggio dei prodotti.

Consideriamo la trasparenza, l'etica e la serietà non solo valori fondamentali, ma il nostro modo di operare, che anche un rapporto generale di fiducia per i nostri clienti. **ManHandWork**, una realtà professionale e personale che dagli anni '90 arriva fino ad oggi, portando alla logistica di domani.

ManHandWork
info@mhwsrl.it - www.mhwsrl.it



News dal mondo

Boom di prodotti in vetro nella GDO

Gli Italiani scelgono sempre di più di acquistare i prodotti in vetro, con una crescita, tra il 2016 e il 2019, del 17% per i sughi, del 16% per le birre e del 13% per il vino. I trend di consumo, dunque, mostrano una sempre crescente importanza del settore legato al packaging in vetro: una scelta certamente dovuta a una maggiore sensibilità verso la sostenibilità ambientale, ma che aiuterebbe anche in termini economici. Bere acqua minerale in vetro anziché in plastica, ad esempio, farebbe risparmiare 950mila euro di petrolio al giorno, come spiega Milena Gabanelli sul Corriere della Sera.

Fonte: http://www.ansa.it/canale_terraegusto/



Ecommerce: in Italia cresce del 15%

Il mercato italiano dell'e-commerce sfiora, per il 2019, i 31,6 miliardi di euro, facendo registrare una crescita del 15% sull'anno precedente. Si tratta dell'incremento più alto di sempre in valori assoluti (4,1 miliardi di euro), secondo le stime indicate dall'Osservatorio eCommerce B2C promosso dal Politecnico di Milano. La crescita è stata dominata da cellulari e smartphone, integratori e coadiuvanti, sneakers e scarpe sportive, che sono i prodotti più cercati online nel 2019. Lo scontrino medio dell'acquirente online è di circa 66 euro, e la regione che ha registrato il maggior incremento di ricerche rispetto al 2018 è l'Umbria, seguita dal Trentino Alto Adige e dalla Puglia.

Fonte: <https://www.bitmat.it/>



Foto: LightField Studios e Jeramey Lende, Shutterstock

Gli investimenti immobiliari logistici crescono del 53,8%

Gli investimenti logistici trainano il mercato immobiliare italiano, con un volume di 1,4 miliardi di euro nel 2019 e una crescita del 53,8% rispetto al 2017. Sono i dati che emergono dall'indagine di settore di World Capital, che ha preso in esame il trend degli investimenti logistici in Europa e in Italia. Con una performance eccellente, l'Italia rappresenta dunque il 14,4% dei volumi totali degli investimenti immobiliari logistici europei, che nel 2019 sono stati pari a circa 9 miliardi di euro.

Fonte: <https://www.monitorimmobiliare.it/>

Appalti: nuove norme per le ritenute fiscali

Il decreto fiscale 2020 ha previsto una particolare procedura per i versamenti delle ritenute fiscali operate dalle aziende appaltatrici per i lavoratori impegnati nell'appalto. Al fine di consentire al committente il riscontro e la congruità dell'ammontare complessivo degli importi versati dalle imprese, entro i cinque giorni lavorativi successivi alla scadenza del versamento delle ritenute fiscali, l'impresa appaltatrice deve trasmettere al committente le deleghe di pagamento relative al versamento delle ritenute fiscali dei lavoratori. Nel caso in cui l'impresa appaltatrice non ottemperi all'obbligo di trasmettere al committente le deleghe di pagamento e le informazioni relative ai lavoratori impiegati, il committente dovrà sospendere, finché perdura l'inadempimento, il pagamento dei corrispettivi maturati dall'impresa appaltatrice.