

# MHWN<sup>NEWS</sup>

HOUSE ORGAN MANHANDWORK  
INFORMAZIONI SUL MONDO DELLA LOGISTICA

n°15

Anno 5 - Dicembre 2021

online su: [www.mhwsrl.it/news](http://www.mhwsrl.it/news)



**WORKSHOP MHW: UN GRANDE SUCCESSO**

**Gli auguri dello staff di ManHandWork**



## MHWNEWS

Periodico di informazione  
di ManHandWork

### SEDE LEGALE

Via Pesaro 22 - 10152 Torino

### DIRETTORE

Marco Covarelli

### REDAZIONE

Valentina Dirindin  
Global Tourist Consulting

### GRAFICA

E. Romano

### STAMPA

A cura di Valentina Savio D.I.

### FOTO DI COPERTINA

Giuliano Dallavecchia



Foto: KT Stock photos, Shutterstock

## DIAMO I NUMERI

I dati di ManHandWork aggiornati a Novembre 2021.

Start up 2021

5

Lavoratori

1086

Impianti gestiti

37

Previsione fatturato 2021

€ 40.100.000

## L'INCREDIBILE 2021

**Editoriale** Marco Covarelli

Presidente ManHandWork



## FINE ANNO: BILANCIO E PROSPETTIVE

Un anno che si chiude induce inevitabilmente alla riflessione. È tempo dunque di bilanci, non solo riferibili a metodologie contabili, utili a determinare il risultato economico, peraltro consistente, quello regalatici da un incredibile 2021.

Il tempo incalza, e il 2022 vedrà arrivare i miei sessant'anni. Un'età che annuncia la senescenza, ma essere vicino a un team così entusiasta e capace, a giovani con un'incredibile voglia di crescere stempera questa sensazione e mi rende impermeabile agli anni che passano.

Quest'anno abbiamo raggiunto nuovi importanti successi con i nostri servizi e *ManHandWork* diventa ogni giorno un'azienda sempre più innovativa, un'azienda che guarda avanti.

Sono immensamente orgoglioso del vostro lavoro e di quello che state facendo per *MHW*, contribuendo a farla diventare una realtà di riferimento nel nostro settore.

Quest'anno, nel contesto della seconda e affollatissima convention di *MHW*, abbiamo celebrato il 10° anniversario

della sua fondazione. Momenti di autentica emozione, che oltre alla sorprendente partecipazione hanno visto una straordinaria condivisione di professionalità, ma soprattutto passione e appartenenza. Ho percepito tutto questo.

Oggi *MHW* gode di una consistente visibilità e stima nel mondo della logistica ed è percepita come modello di competenza e innovazione; questo risultato è un premio per tutti Voi che avete lavorato duramente per innovare e renderla migliore.

Il successo della nostra azienda crea nuovi posti di lavoro e dà opportunità a molti ceti sociali diversi. Ci siamo impegnati, e continueremo, per migliorare l'uguaglianza, sempre rispettosi delle diversità e dei diritti sul posto di lavoro.

GodeteVi le vacanze natalizie con i vostri amici e le persone care.

Non potrei essere più entusiasta di quello che c'è in serbo per il prossimo anno, e di poter lavorare ancora con tutti Voi.



# LO STAFF DI MHW



**Roberta**

**Roberta Rossitto**

Ufficio Servizi Generali e Acquisti

Roberta è arrivata in *ManHandWork* da luglio, quindi fa parte della squadra da pochi mesi, ma nonostante questo si è inserita perfettamente nel team. *“Qui ho trovato una cosa che difficilmente si riscontra negli uffici, il vero lavoro di squadra. C'è altruismo tra i vari colleghi, complicità tra tutti, ed è la cosa più bella che potessi trovare”.*

Roberta ha studiato ragioneria e lavorava in un ufficio contabile, ma cercava un lavoro un po' più dinamico e stimolante. Così, arrivata in *ManHandWork*, è stata assegnata all'**Ufficio Servizi Generali e Acquisti**: lei si occupa da un lato di effettuare gli ordini ai fornitori dopo aver ricevuto le richieste dai diversi impianti, e dall'altro di attività di vario tipo, come le utenze telefoniche per l'azienda, le auto aziendali, le assicurazioni e le loro scadenze.

Insomma, pare finalmente aver trovato quello che tanto ha cercato nella sua vita professionale: *“Lavorando con impianti sparsi in tutta Italia il mio non è il classico lavoro di ufficio, ci sono tante cose da gestire e le mie giornate non sono mai monotone”*, dice. *“ManHandWork è decisamente un'azienda in cui mi piacerebbe crescere, anche perché ho visto che è una possibilità che viene data a tutti quelli che hanno voglia di farlo e di mettersi in gioco”.*

**“Qui ho trovato una cosa che difficilmente si riscontra negli uffici, il vero lavoro di squadra”**



**Claudio**

**Claudio Cantamessa**

Logistic Intelligence

Claudio Cantamessa fa parte del team di **Logistic Intelligence** di *ManHandWork* dal primo luglio scorso, ma in realtà il suo non è un volto nuovo in azienda. *“Avevo già fatto un tirocinio di qualche mese in MHW nel 2017”*, racconta. *“Quando sono tornato, quest'anno, ho trovato un'azienda nuova, molto cresciuta, con una bella visione di crescita e di futuro, e ho subito deciso di salire a bordo”.*

Il suo comparto è importantissimo per la crescita dell'azienda: il team di cui fa parte Claudio analizza i dati sia a livello informatico che dal punto di vista operativo, per monitorare la situazione quotidianamente e agire su eventuali inefficienze, in modo da garantire al cliente sempre la massima performance possibile. *“Siamo coinvolti fin dall'inizio della gara d'appalto, nella fase conoscitiva del cliente”*, spiega Claudio. *“Facciamo i sopralluoghi, poi in fase di start up dell'impianto diamo supporto ai responsabili per identificare quali sono le attività da monitorare e come raccogliere i dati per costruire uno strumento che tracci la produttività del magazzino”.* *“Una volta avviato l'impianto - prosegue Claudio - rimaniamo in funzione di supporto, e quindi in caso di difficoltà o di processi da migliorare interveniamo”.*

**“Ho trovato un'azienda nuova, molto cresciuta, con una bella visione di crescita e di futuro”**



## MethodHelpsWork 2

# GRANDE SUCCESSO PER LA SECONDA CONVENTION DI MANHANDWORK

Alcune immagini della Convention MHW. Nella pagina successiva la foto di gruppo.

Foto: Giuliano Dallavecchia



Oltre cento partecipanti sono stati coinvolti nella seconda convention **MethodHelpsWork**, l'appuntamento di *ManHandWork* dedicato alla condivisione delle procedure operative e al rafforzamento dello spirito di squadra. Il tema della seconda convention, che si è tenuta il 13 e il 14 novembre sul Lago di Garda, è stato **“Ieri, oggi e domani”**: un argomento spinto dal compleanno di *ManHandWork*, che proprio quest'anno spegne dieci candeline e si ritrova a fare un bilancio sulla sua grande crescita, dalle origini fino a oggi.

I partecipanti alla Convention sono stati direttamente coinvolti e invitati a confrontarsi e a scambiarsi idee per crescere e migliorarsi tutti insieme. Proprio a questo scopo è stata anche ideata la **“ManHandBox”**, una scatola per i suggerimenti in cui tutti hanno potuto lasciare in forma anonima le loro critiche o domande, in modo che potessero essere oggetto di una discussione collettiva, che ha realmente offerto spunti di miglioramento condivisi.

La Convention è stata l'occasione per raccontare i progressi dell'azienda, sia in termini di fatturato che di progettualità, fotografandone lo stato attuale e mettendolo in relazione alla partenza di dieci anni fa. Il focus è stato ricordare tutti i valori su cui *ManHandWork* ha costruito il suo successo, arrivando oggi a gestire 37 impianti in tutta Italia grazie a un solido DNA, che ogni addetto deve fare proprio, seguendo il metodo e la cultura MHW.

*“Siamo davvero felicissimi di come è andato questo secondo appuntamento MethodHelpsWork”*, dicono **Marco Covarelli**, presidente di *ManHandWork* e **Annalisa Cavallo**, amministratore delegato. *“Abbiamo lavorato moltissimo insieme a tutto il nostro staff, e il risultato è stato anche superiore alle aspettative. Un bellissimo evento e una grande occasione di formazione e crescita per la nostra azienda e per tutti coloro che ci lavorano. Crediamo sia fondamentale dare una cadenza annuale ai nostri workshop, a questo punto l'appuntamento è per il 2022, con una Convention organizzata ancora più in grande!”.*









# LA LOGISTICA 4.0 E LA SOSTENIBILITÀ

*Intervista a Elena Tappia*

## Verso il paradigma “zero emission”

Il mondo della logistica sta cambiando velocemente: la pandemia, come in tanti altri settori, ha portato a stravolgimenti che difficilmente saranno reversibili, almeno in parte, e ha imposto l'attenzione su alcune tematiche urgenti. Per capire quale potrà essere la logistica del futuro abbiamo interpellato l'ingegner **Elena Tappia**, Direttore dell'Osservatorio Contract Logistics “Gino Marchet”, di cui *ManHandWork* è stata partner partecipando al Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2021, volta proprio ad analizzare i principali trend di settore.

### Dove va la logistica?

“Per capire la logistica del prossimo futuro possiamo certamente considerare i diversi filoni di Ricerca che abbiamo presentato al Convegno. In particolare abbiamo puntato molto sul concetto di transizione del settore della logistica verso una maggiore sostenibilità. Il tema della logistica sostenibile è ampio e complesso, e di certo non ha un'unica soluzione, ma è indubbio che sia la direzione da prendere. Questo è il macro trend principale che stiamo osservando, che poi si può sviluppare nelle sue diverse declinazioni: sostenibilità economica, ambientale, sociale. A fianco al trend della sostenibilità, come abilitatore di quest'ultima, ci sono poi l'innovazione e la logistica 4.0”.

### Partiamo dalla sostenibilità ambientale: cosa significa?

“Fare logistica sostenibile da un punto di vista ambientale significa ridurre l'impronta ambientale delle attività logistiche verso il paradigma “zero emission”. All'interno della Ricerca, sono stati mappati 26 ambiti di azione sul processo logistico, che spaziano dalla progettazione del network logistico, al magazzino fino al packaging. I committenti si stanno concentrando maggiormente sul packaging e sul network design, gli operatori logistici si stanno concentrando maggiormente sul magazzino e sul trasporto. Trattando questo tema al Convegno, ci siamo focalizzati in particolare sulle attività di trasporto e abbiamo investigato come gli operatori logistici stanno investendo e stanno valutando in modo

concreto veicoli elettrici, in particolare per l'ultimo miglio”.

### Abbiamo poi la sostenibilità economica: in cosa consiste?

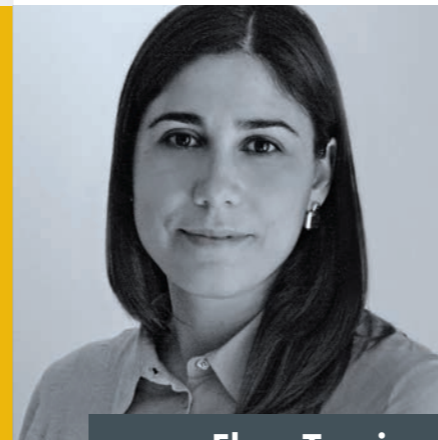
“Significa innanzitutto introdurre la prospettiva economica quando si valuta una soluzione di sostenibilità ambientale, perché va da sé che qualsiasi tipo di innovazione deve accompagnarsi a un rientro dell'investimento in termini economici per l'azienda. Ma significa anche non utilizzare il costo come unico parametro di riferimento nella relazione tra fornitore e committente di servizi logistici, bensì lavorare insieme, anche per rendere più sostenibili da un punto di economico il percorso verso una logistica sostenibile. È una prospettiva di maggiore collaborazione, nell'ottica di crescere tutti insieme e andare verso una maggiore sostenibilità complessiva”.

### Infine, c'è la sostenibilità sociale: ce la spiega?

“Riguarda sempre il tema della collaborazione tra committente e fornitore, in particolar modo per quanto riguarda l'impostazione degli appalti. Su questo abbiamo cercato di indagare le implicazioni del nuovo Contratto Nazionale della Logistica, che i manager della logistica ritengono, almeno in parte, un'occasione sprecata e non dia una risposta alle esigenze del settore. Inoltre, abbiamo approfondito come è possibile identificare le realtà “strutturate” che spesso hanno competenze di tempi e metodi, di ingegneria del lavoro e un rafforzamento continuo delle competenze di HR, con cui è possibile sviluppare relazioni di collaborazione costruttiva”.

### Quanto ha impattato il Covid sul settore?

“Il Covid ha accelerato tutti i trend di cui abbiamo parlato prima. C'era già prima un'esigenza di andare verso una logistica sostenibile, ma adesso è ancora più forte. La stessa cosa riguarda l'innovazione. Le soluzioni c'erano già, le aziende stavano già pensando a progetti ma ora li mettono in atto con maggiore urgenza e convinzione. L'altro grande impatto della pandemia sul settore logistico è sui flussi da gestire: un



**Elena Tappia**

*Direttore dell'Osservatorio  
Contract Logistics “Gino Marchet”*

esempio lampante è quello dell'e-commerce, che è esploso improvvisamente a causa del Covid, rendendo molto più complesse le dinamiche della logistica. Dalle nostre indagini abbiamo capito che ci sono stati impatti più di breve periodo, che magari si sono verificati soltanto durante l'emergenza, e altri che invece sono cambiamenti strutturali. In generale, si è sentita forte e costante l'esigenza di rendere più resiliente e flessibile la logistica, e questo sicuramente rimarrà”.

### Logistic intelligence: quanto è importante oggi la tecnologia?

“È fondamentale perché è lo strumento che può supportare questa transizione verso una logistica sostenibile. Ci sono soluzioni tecnologiche che sono in grado di implementare la sostenibilità ambientale, quella economica e anche quella sociale: è esattamente la tecnologia il fattore abilitante dei nuovi trend. In particolar modo il tema dell'utilizzo dei dati è sempre più centrale per le aziende che si occupano di logistica, soprattutto per il valore che possono generare a livello non solo di singola azienda ma anche di filiera: dal miglioramento dei processi logistici, sia in termini di esecuzione ma anche di pianificazione, all'integrazione e quindi possibilità di collaborazione tra attori, fino alla visibilità sui flussi e sui processi”.



## Consapevolezza e condivisione per una logistica efficace

*L'intervento di Marco Covarelli al Convegno  
Contract Logistics “Gino Marchet”*

Consapevolezza e condivisione, per una logistica efficace. È stato questo il tema dell'intervento di Marco Covarelli, Presidente di *ManHandWork*, al Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2021 dell'Osservatorio Contract Logistics “Gino Marchet”. L'appuntamento, tra i più importanti in Italia nel mondo della logistica, ha visto ancora una volta *ManHandWork* come partner, con uno stand dedicato che ha accolto tutti gli addetti ai lavori e i tanti amici che ci sono venuti a trovare.

Lo speech di Marco Covarelli ha voluto mettere in luce quanto i valori fondanti dell'azienda abbiano negli anni incontrato le esigenze dei clienti e le necessità del mercato, offrendo una proposta di servizi logistici solida, trasparente, efficiente, affidabile e flessibile. Per questo, oggi, le modalità di lavoro di *ManHandWork* si basano su quattro concetti chiave: consapevolezza, trasparenza, condivisione e visibilità.

La consapevolezza deve essere quella del committente, in fase di tender: è sua la scelta di affidarsi a un partner credibile, per migliorare il suo lavoro ed evitare di incappare in situazioni rischiose. Per questo il committente deve conoscere quali sono i requisiti richiesti dal settore e i parametri da valutare in fase di selezione: uno su tutti il costo del lavoro, perché se questo scende sotto una certa soglia significa che qualcosa non va.

Allo stesso modo l'appaltatore in fase di offerta deve adottare la massima trasparenza, dettagliando tutti i costi, le modalità di lavoro, e iniziando con il suo futuro cliente un rapporto di fiducia basato sulla correttezza e la condivisione reciproca. È il dialogo continuo tra appaltatore e committente, infatti, la chiave per far crescere un'azienda e portare miglioramenti concreti.

Un modo tangibile per rendere partecipe il cliente del lavoro svolto è quello di ricorrere a una maggiore visibilità: per questo *ManHandWork* mette a disposizione dei propri clienti degli speciali cruscotti di monitoraggio, in modo che possano avere il controllo diretto e in tempo reale sulla produttività, ed essere messi al corrente di ogni evoluzione delle pratiche quotidiane di lavoro.



# SAINT-GOBAIN ISOVER

**Nuovo cliente per MHW**



ManHandWork è felice di dare il benvenuto a un nuovo cliente, che si aggiunge all'importante portafoglio dell'azienda. Si tratta di **Saint-Gobain Isover**, che entra in ManHandWork in particolare con il suo stabilimento di Vidalengo di Caravaggio, in provincia di Bergamo. Il gruppo Saint-Gobain è un colosso francese del mondo dell'edilizia e del vetro, presente in 72 paesi nel mondo e attivo da oltre 350 anni nel settore: già ai tempi del Re Sole, infatti, era il referente per la produzione degli specchi reali di corte. Oggi questo importante gruppo francese ha scelto MHW per gestire la logistica di uno dei suoi impianti italiani, che produce materiali in lana di vetro sia per l'isolamento termo-acustico sia per usi tessili. Un impianto di oltre 300.000 m<sup>2</sup> nato nel 1961 che produce feltri, pannelli e coppelle in lana di vetro destinati all'isolamento termico e acustico con il marchio Isover. "Si tratta di una bellissima occasione per ManHandWork di dimostrare il grande lavoro fatto negli anni nel settore estremamente delicato della logistica del vetro", spiega **Marco Covarelli**. All'interno dell'impianto, ManHandWork si occupa anche della gestione logistica dei prodotti a marchio **Weber** e **Gyproc** che arrivano da altri stabilimenti del gruppo, a dimostrazione di un'attività logistica in espansione. In tutto saranno sedici le persone che per ManHandWork seguiranno le attività di carico, scarico, gestione imballaggi e attività di fine linea sull'impianto.



Costruire una squadra, lavorare insieme, viaggiare allo stesso passo è una cosa che si consolida nel tempo, e non solamente con il lavoro. "Quello che vogliamo coltivare all'interno della nostra azienda non sono solo i giovani talenti di domani, ma anche le relazioni tra di loro", spiega **Annalisa Cavallo**, Amministratore Delegato di ManHandWork. "Solo così possiamo davvero dirci un team affiatato, una grande famiglia, come ama definirci **Marco Covarelli**".

**Buon Natale a tutti voi, da tutti noi di ManHandWork.**



## Il Natale solidale di ManHandWork

Anche per questo Natale ManHandWork per il Natale 2021 ha deciso di compiere un piccolo gesto di solidarietà, acquistando i suoi biglietti d'auguri da ABC Associazione per i bambini chirurgici del Burlo Onlus, associazione di riferimento della Chirurgia dell'Ospedale Materno Infantile Burlo Garofolo di Trieste. Una realtà che dal 2005 è accanto ai bambini nati con malformazioni e alle loro famiglie con progetti di accoglienza, ascolto e cura. ManHandWork ha effettuato a nome di tutta l'azienda una donazione che aiuterà a sostenere concretamente e psicologicamente i piccoli pazienti dell'ospedale e le loro famiglie.

## PEOPLE



## News da ManHandWork



Foto: Giuliano Dallavecchia



## Non solo Work

Non solo lavoro: tanti sono stati anche i momenti di svago, che hanno permesso di conoscersi meglio, confrontarsi e dare un volto a persone che solitamente si sentono solo telefonicamente.





# NEWS DAL MONDO



## Logistics Performance Index

La logistica rappresenta il 9% del Pil italiano: un settore che conta circa 90mila imprese e più di 1 milione di lavoratori. Tuttavia, forse non c'è ancora abbastanza attenzione sul settore, probabilmente perché il settore è fatto di piccole o piccolissime imprese: il 90% ha meno di dieci addetti. L'Italia si posiziona al 19° posto nel Logistics Performance Index della Banca Mondiale. Al primo posto c'è la Germania, con colossi come Eurokai Contship, Dhl, Hapag Loyd, Lufthansa Cargo e Db Shenken.

[Fonte: Il Sole 24 Ore]



**BUY NOW**

## Crescono ancora gli acquisti online

Gli acquisti online tengono nel 2021, e anzi crescono ancora, soprattutto durante le festività. A sostenerlo è una ricerca effettuata da Mirakl, piattaforma digitale legata all'e-shopping, che parla di un aumento del 46% negli acquirenti online per le festività 2021 rispetto al 2020. "I dati della nostra ricerca dimostrano che molti dei cambiamenti nelle abitudini, originariamente causati dalla pandemia, stanno diventando permanenti". Per questo diventa ancora più importante saper organizzare in maniera efficiente i flussi di acquisti online attraverso un'attenta gestione dei magazzini.

[Fonte: La Repubblica]

## La logistica del futuro

Il 2021 è l'anno della transizione verso una logistica più sostenibile, da un punto di vista economico, sociale e ambientale. È solo una delle conclusioni della ricerca dell'Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" della School of Management del Politecnico di Milano, che racconta di come il mercato della Contract Logistics sia in crescita con un fatturato di 86 miliardi di euro, che segna un +3,5% rispetto al 2020 - molto vicino al valore registrato prima della crisi sanitaria di 87 miliardi nel 2019.

[Fonte: Il Messaggero]



Foto: Yuriy Golub, Shutterstock

## La crisi della Supply Chain prosegue nel mondo

Le catene di approvvigionamento di tutto il mondo sono state colpite da enormi interruzioni quest'anno, dovute alle difficoltà di trasporto, alla mancanza di lavoratori disponibili causa Covid e in generale alle chiusure temporanee che sono state imposte un po' ovunque per contenere le ondate di Coronavirus. La situazione è particolarmente preoccupante negli Stati Uniti e nel Regno Unito (anche a causa della Brexit) e si spera che possa tornare a regime nel 2022.

[Fonte: Financial Times]